

Lantmännen Unibake tecknar avtal för expansion i Italien

Lantmännen Unibake har tecknat avtal om att förvärva Panificio San Francesco S.p.A., en italiensk producent av fryst bröd för detaljhandelskunder.

Panificio San Francesco är ett italienskt företag som driver ett industribageri i Codevilla, Italien, cirka 75 kilometer söder om Milano. Företaget grundades 2006 och är känt för sina produkter och sin starka regionala närvaro bland detaljhandelskunder inom det italienska bake-off-segmentet.

Företaget ägs för närvarande av riskkapitalbolaget ITAGO (via NEIP III SICAF S.p.A.), som är majoritetsägare samt av privata aktieägare som minoritetsägare.

– Vi fortsätter att stärka och expandera Lantmännens befintliga verksamheter genom strategiska förvärv på attraktiva marknader. Avtalet i Italien speglar vår ambition att bygga en stark plattform för långsiktig tillväxt och stödjer vårt mål att ytterligare stärka vår position på den europeiska bagerimarknaden, säger Magnus Kagevik, Vd och koncernchef, Lantmännen

Avtalet speglar Lantmännen Unibakes engagemang för att stärka sin position på en attraktiv marknad och stödja framtida tillväxt inom kategorin för bake-off. Genom att kombinera Panificio San Francescos detaljhandelsnätverk och produktexpertis med Unibakes kapacitet och portfölj skapas nya kommersiella och innovationsinriktade möjligheter, som kommer att utvärderas efter transaktionens slutförande.

– Vi är glada att kommunicera undertecknandet av detta avtal med Panificio San Francesco. Förvärvet stödjer vår ambition att aktivt delta i den föränderliga dynamiken inom den europeiska bagerisektorn och markerar en viktig milstolpe. Vi ser nu fram emot att slutföra transaktionen, säger Carsten Thomsen, chef Lantmännen Unibake International.

Transaktionen är villkorad av sedvanliga slutförandevillkor och regulatoriska godkännanden. Tillträdet förväntas ske vid ett senare datum. Fram till att transaktionen slutförs kommer båda företagen att fortsätta att verka självständigt utan förändringar för medarbetare, kunder eller partners.

Kontakt:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Tine Greve

Director of Global Communications

Lantmännen Unibake International
tine.greve@lantmannen.com

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 december 2025 kl. 14:30 CET.

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är en ledande internationell bagerikoncern med huvudkontor i Köpenhamn, som betjänar kunder genom moderna bagerier i flera länder. Koncernen har cirka 6 000 medarbetare och levererar bageriprodukter till kunder på mer än 60 marknader. Portföljen omfattar välkända varumärken inom både B2B och B2C, såsom Schulstad, Vaasan, Hatting, Bonjour, Schulstad Bakery Solutions, Pastridor och Myllyn Paras. Som en del av Lantmännenkoncernen har Lantmännen Unibake en stark nordisk förankring och arbetar nära hela värdekedjan för att erbjuda kunder världen över säkra bageriprodukter av hög kvalitet, med ett allt större fokus på hållbarhet. Läs gärna mer på www.lantmannenunibake.se.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se