

Lantmännen i debattartiklar i SvD och ATL om forskning och samarbete – för ett starkare lantbruk och land

För att kunna anpassa odling efter klimatförändringar och möta framtidens behov av inhemsk livsmedelsproduktion krävs forskning och utveckling – inte minst inom växtförädling. Det är viktigt för Sveriges lantbrukare, men ytterst innebär det samhällsvinster i form av en starkare livsmedelsförsörjning och beredskap. Men för att lyckas krävs större kunskap, mer samarbete och ökade investeringar.

Om detta och mer skriver Lantmännen, tillsammans med andra experter, i två debattartiklar. Läs dom i sin helhet på [Svenska Dagbladet](#) respektive [ATL](#), eller som sammanfattningar nedan.

”Svensk mat kräver svensk forskning” (SvD, 14 maj)

Svensk matproduktion kräver växter anpassade till vårt nordliga klimat med kalla vintrar och korta odlingssäsonger. Därför är det avgörande att Sverige satsar på egen forskning inom växtförädling istället för att förlita sig på internationell kunskap. Växtförädling har historiskt varit central för ökad livsmedelsproduktion i Europa, och är nyckeln till att möta utmaningar som klimatförändringar och geopolitisk oro.

SLU Grogrund, ett svenskt kunskapscentrum för växtförädling, har sedan 2018 utvecklat nya grödor i samarbete med näringslivet – med fokus på högre avkastning, klimatanpassning, sjukdomsresistens och bättre smak. Bland de 21 pågående projekten finns exempelvis tåligare potatissorter, svenskodlade ärtor för växtbaserat protein och nya äppelsorter anpassade för hela landet.

Trots framgångarna hotas verksamheten av osäker finansiering. Forskning kräver långsiktighet, och växtförädling har långa ledtider där kontinuitet och kompetens är avgörande. För att trygga Sveriges livsmedelsberedskap behövs stabil och långsiktig finansiering samt en bred politisk enighet om att svensk växtforskning är livsviktig – oavsett regering. Utan detta riskerar vi att tappa både fart och avgörande kunskap.

Per Arfvidsson, vice vd Lantmännen
Hans Ramel, ledamot riksförbundsstyrelsen Lantbrukarnas Riksförbund
Kristina Yngwe, ordförande Sveriges Utsädesförening
Kalle Johansson, utvecklingschef Sveriges Stärkelseproducenter

”Växtförädling skapar tillväxt och klimatanpassning” (ATL, 6 maj)

Växtförädling spelar en avgörande roll för svensk matproduktion, hållbarhet och beredskap. Sedan år 2000 har 70 procent av ökningen i jordbrukets avkastning i Europa kommit från just växtförädling. För att möta klimatförändringar, extremväder och ett växande behov av livsmedel krävs grödor anpassade till svenska förhållanden – något som inte kan lösas genom utländsk forskning.

SLU Grogrund, som startades 2018, är ett nationellt kunskapscentrum för växtförädling med fokus på livsmedelsgrödor. Genom samarbete mellan akademi, näringsliv och samhälle har det

snabbt etablerat effektiva arbetssätt för att omsätta forskning i praktiken. Nu krävs en långsiktig finansiering på minst 50 miljoner kronor per år för att möta framtidens behov.

Tre nyckelområden prioriteras: klimatanpassning genom grödor som tål extremväder och växtsjukdomar, användning av AI för att påskynda förädlingsprocessen samt ökad inhemsk produktion av växtproteiner för att minska importberoende. I dagsläget har SLU Grogrund en basfinansiering på 35 miljoner kronor samt 10 miljoner i tillfälliga medel som upphör 2025 – vilket hotar verksamhetens stabilitet.

För att säkra framtidens svenska livsmedelsförsörjning krävs politisk enighet och fortsatt investering i växtförädling. Sverige har möjligheten att bli ledande inom klimatsmart jordbruk – men då behövs rätt satsningar nu.

Per Arfvidsson, vice vd Lantmännen

Hans Ramel, ordförande SLU Grogrund och ledamot Riksförbundsstyrelsen LRF

Kristina Yngwe, ordförande Sveriges Utsädesförening

Kalle Johansson, utvecklingschef Sveriges Stärkelseproducenter

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se