

Lantmännen välkomnar Jordbruksverkets förslag till mål för Sveriges livsmedelsproduktion

Lantmännen välkomnar Jordbruksverkets förslag som tydligt visar ambitionen att öka svensk livsmedelsproduktion inom både växtodling och animalieproduktion. Att stärka de centrala delarna av produktionen är avgörande för konkurrenskraft, tillväxt och beredskap.

Samtidigt betonar företaget att utgångsläget är oroande. Handelsunderskottet – skillnaden mellan värdet av den mat vi importerar och den vi exporterar – uppgår till 88 miljarder kronor och fortsätter att öka. Det visar både på en stor outnyttjad potential och på Sveriges sårbarhet i kris och krig.

– Endast hälften av maten vi äter är producerad inom landet. Vi behöver öka livsmedelsproduktionen och vägen dit går genom ökad konkurrenskraft och en växande marknad för svenska råvaror, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Lantmännen är positiva till den tydliga tillväxtambitionen över hela fältet – både växtbaserat och animaliskt – men betonar att näringslivet har ännu högre mål än de som nu föreslås. För att vända handelsunderskottet krävs ökade investeringar i hela livsmedelskedjan.

Lantmännen har under de senaste åren investerat över tre miljarder kronor i livsmedelsvärdekedjan och fortsätter att ha stora ambitioner framåt. Företaget ser fram emot det fortsatta arbetet och att aktivt bidra till att Sverige får en starkare livsmedelsproduktion och export.

Mer information

[Förslag på mål och uppföljningsmetoder för svensk livsmedelsproduktion](#) (Pressmeddelande, Jordbruksverket, 16 oktober 2025)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se