

Lantmännens årsredovisning vinner Publishingpriset

Publishingpriset är en årlig tävling som sedan 1990 uppmärksammat god redaktionell kommunikation och marknadskommunikation. Detta år vann Lantmännen priset för sin årsredovisning och hållbarhetsredovisning för året 2023.

Jury bestod av bland annat redaktörer, journalister, fotografer, grafiska formgivare och filmproducenter som granskade, värderade och jämförde tävlingsbidragen. Deras motivering till Lantmännens årsredovisning var följande. "För en varierad och personlig redovisning med hög fototeknisk skicklighet och goda pappersval".

Ett tema i årsredovisningen, på omslag och konsekvent genom publikationen, är att ge stort utrymme till ett urval av de 18 000 svenska lantbrukarna som är Lantmännens ägare.

– Årsredovisningen var ytterligare ett sätt för oss uppmärksamma de viktigaste i vår verksamhet – aktiva, svenska lantbrukare. De är inte bara våra ägare, grunden för vår kooperativa verksamhet, utan även förutsättningen för Sveriges matförsörjning och ett livskraftigt lantbruk. Det är ett fint och viktigt uppdrag, och jag har svårt att se några andra vara mer lämpliga att spela huvudrollerna i vår årsredovisning, säger Michael Sigsfors, CFO på Lantmännen.

Therése Schwarz var projektledare för årsredovisningen, ett arbete hon genomfört under ett antal år.

– Årsredovisningen är på många sätt berättelsen om Lantmännen – om vår unika affärsmodell och om våra olika affärer, i Sverige och internationellt. Och i det arbetet följer ett nära nog unikt samarbete mellan många medarbetare. Det är ett teamwork – på riktigt. Vi är många som arbetat hårt med siffror, texter, foton och detaljer för att få en mycket fin slutprodukt. Jag är både stolt och glad över att det arbetet uppmärksammats och uppskattats, säger Therése Schwarz.

Mer information

- Vinnande bidrag: [Lantmännens årsredovisning](#).
- Läs mer om tävlingen: [Publishingprisets webbplats](#).
- Utnämningen är inom kategorin "Årsredovisningar och rapporter kommersiella företag" och annonserades 5 november, 2024.
- Lantmännen hade samarbete med Wildeco, Skarp Agent, TMG Taberg Media Group under projektet.
- Lantmännens kommunikationsarbete under 2024 har även uppmärksammats av Sustainable Brand Index, 100-wattaren och Karriärföretagen för företagets employer branding-arbete.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se