

Lantmännen har utsetts till Årets Talangföretag 2021

Lantmännen är Årets Talangföretag för andra året i rad. Utmärkelsen delas ut till det företag som bäst lyckas attrahera, rekrytera, utveckla och behålla talanger.

Lantmännen har fått utmärkelsen Årets Talangföretag 2021, ”Talent Company of the Year”, för andra året i rad. Det är en av Sveriges mest prestigefulla utmärkelser inom Talent Management och delas ut till det företag som har jobbat mest framgångsrikt med att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla talanger.

– Vi är oerhört glada och stolta över utmärkelsen, det är ett pris till alla medarbetare på Lantmännen. Det är också otroligt inspirerande att vi återigen får kvitto på att det vi gör placerar oss i framkant när det gäller talangfrågor, säger Elisabeth Wallin Mononen, Senior Vice President och Head of Group HR & Communication.

Priset har sedan 2014 delats ut av talangnätverket 4Potentials och det är fjärde gången som Lantmännen tar emot förstapriset.

– Att vi kan attrahera, rekrytera och utveckla de personer och den kompetens som efterfrågas idag och i framtiden är avgörande för att vi ska lyckas uppnå det vi vill som företag. Den här utmärkelsen betyder mycket, vi har tagit flera viktiga steg under året och är redo för att fortsätta utvecklas vidare, säger Frida Tydén, Director Group Communication & People Growth på Lantmännen.

Bland finalisterna återfanns förutom Lantmännen, bolagen EQT, Netlight och ICA vilka alla kvalat dit genom en process i vilken bland annat 6000 talanger ombetts utse sitt favoritföretag. Därutöver analyserades företagets HR-strategier och talangförsörjning såväl kvantitativt som kvalitativt av 4Potentials genom dataanalys och intervjuer.

4Potentials motivering

”Samsynen, kopplingen till ekonomiska nyckeltal i kombination med det stora samhällsansvaret och ansvaret man tar för att alla ska må bra och utvecklas i bolaget är imponerande.

Förstagets ledare och ledarutvecklingen är extremt bra och insatserna från HR:s sida för att vara nummer 1 är unika. Att man dessutom i en pandemi orkar ladda om och både göra ett väldigt bra ekonomiskt resultat liksom ett unikt avtryck på talangmarknaden säger mycket om hur Lantmännen lyckats koppla ihop ekonomi med människors unika potential.

Företagskulturen har metodiskt och trovärdigt byggts upp genom ett modigt HR arbete. På Lantmännen har HR visat vägen år efter år.

Utvecklingen av bolagets medarbetare är ett av bolagets DNA. För bolaget är det viktigt att attrahera och utveckla kompetens varje år. Det senaste året har man tagit stora tekniska och digitala kliv. Rekryteringsstödet har utvecklats. Hållbarhetsfrågorna har förfinats och engagemanget har nästan blivit starkare under den svåra tid som vi befinner oss i.

Lantmännen – ni är ett föredöme för hur man ska driva talangfrågor i företag. Ni är dels ett av de mest attraktiva bolagen genom att ni tar stort ansvar för hela talangmarknadens Employer Branding utveckling och ni har alltid en ambition att utveckla er rekryteringsfunktion men framför allt är ni bäst på att hållbart och humant utveckla era talanger. Ni gick till semifinal för att sifferanalysen visade att ni var Topp10. Ni gick till final för att marknaden och talangerna uppskattade er. Och sedan visade ni extremt engagemang som t o m var större än förra året när ni vann. I år är ni ännu bättre. När juryn efter intervjun satte snittpoäng på 10-talet parametrar

på en 10-gradig skala fick ni den högsta medelpoängen med 8,93 poäng.

Lantmännen, ni är världsklass och årets talangföretag 2021!”

Bilder finns att hämta på <https://lantmannen.se/bildbanken>.

För mer information, kontakta gärna:

Frida Tydén, Director Group Communication & People Growth

Tel: 010 556 10 36

E-post: frida.tyden@lantmannen.com

Elisabeth Wallin Mononen, Senior Vice President och Head of Group HR & Communication

Tel: 010 556 10 12

E-post: elisabeth.wallin-mononen@lantmannen.com

Lantmännens pressavdelning

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 19 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 45 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooh, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se.