

Bonjour lanserar hjärtformade smulpajer med inbakad vaniljsås

Nu lanserar Lantmännen Unibake en serie om två smulpajer i portionsform under varumärket Bonjour. Smulpajer är, efter kanelbullen, ett av svenskarnas mest omtyckta fika. De nya pajerna gör det möjligt för alla caféer, dagligvaru- och servicehandel att erbjuda kunderna nybakade smulpajer.

Pajer i allmänhet och smulpajer i synnerhet har en särskild plats i svenska fikahjärtan. Därför lanserar Lantmännen Unibake nu två portionspajer som en komplett dessert, med vaniljsås direkt i pagen.

- Smulpaj är en ständig klassiker som aldrig går ur tiden, och vi vet att både små och stora caféer upplever en efterfrågan på det. Därför ville vi ge möjlighet till nybakade smulpajer som både går att servera på tallrik utan form eller äta på språng, säger Joakim Leufvenius, produktutvecklare för Bonjour på Lantmännen Unibake.

Hjärtformade och fria från palmolja

De nya pajerna är uppbyggda i olika delar, från mördegen i botten, mellanlager av vaniljkräm och sylt och toppade med frukt varvat med pajsmulor. De kommer i en hjärtformad, stabil och stadig portionsform som är utformad för att vara enkel att arbeta med både för serveringspersonal som serverar pagen utan form och för kunder som äter den direkt ur formen. Pajerna är också helt fria från palmolja.

Lanseras till mässan Fastfood & Café

Den nya duon smulpajer lanseras vecka 4, lagom till Fastfood & Cafémässan i februari. Där visas även företagets övriga nyheter, som två nya vetelängder i smakerna blåbär och vanilj respektive kardemumma, ett danskt rågbröd med solroskärnor, pumpakärnor och riven morot och en handhållen Calzone med skinka och mozzarella, som lanseras under varumärket Deli by Bonjour.

Lantmännen Unibakes nyheter demonstreras på Fastfood & Cafémässan i monter F02.

För mer information och intervju var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

+46 (0)10-556 12 35 | +46 (0)73-082 97 91 | eva.strombom@lantmannen.com

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid två bagerier, ett i Örebro och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: www.lantmannen-unibake.se

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 27 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, verksamhet i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Korvbrödsbagarn, Hatting, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: www.lantmannen.com