

PRESSMEDDELANDE 2011-10-11

Martin Thilander ny chef för Business Unit Sverige

Från och med 1 oktober 2011 är Martin Thilander ny chef för Business Unit Sverige inom Lantmännen Cerealia.

– Vi har mycket på gång och jag ser fram emot att få vara med på denna utmanande och spännande resa, säger Martin Thilander.

Martin Thilander har sedan augusti förra året haft rollen som Försäljnings- och Marknadsdirektör för den svenska delen av verksamheten inom B2B och har även tidigare arbetat inom Lantmännen-koncernen. Mellan 2000 och 2010 var Martin Thilander vd för Ingelsta Kalkon.

Martin Thilander tillträdde tjänsten den 1 oktober 2011.

På www.lantmannen.com/press finns bild på Martin Thilander att hämta.

För mer information:

Martin Thilander, chef för Business Unit Sverige, tel: 070-515 52 42

Fakta/Lantmännen Cerealia

Lantmännen Cerealia med varumärken som AXA, Kungsörnen, GoGreen, Start, Regal, Amo, Kornkammeret och Gooh har en stark position i norra Europa. Lantmännen Cerealia ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Lantmännen ägs av drygt 36 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, är verksam i 18 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Lantmännen har verksamhet i hela förädlingskedjan och vi tar ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.com och www.lantmannen.se