

Lantmännen i ytterligare hälsosatsning – sänkt salthalt och energimärkning

Lantmännen Unibake ansluter sig till livsmedelsindustrins nya frivilliga hälsomål fram till 2030 för att främja goda matvanor och en stärkt folkhälsa. Genom satsningar på minskad salthalt och tydlig energimärkning tar företaget, tillsammans med andra aktörer inom initiativet, ytterligare ett steg i branschens omställning mot mer näringsriktiga alternativ.

– Att ansluta oss till åtagandena för matbröd och kaffebröd ligger helt i linje med våra mål inom Baking for Better Health. Vi arbetar långsiktigt med att öka mängden fiber och fullkorn, sänka salthalten i våra matbröd och minska kaloriinnehållet i våra fikabröd – allt för att göra det enklare för konsumenter att göra hälsosammare val, säger Eva Strömbom, Director Marketing & Innovation på Lantmännen Unibake Sverige.

Satsningen sker som en del av ett gemensamt initiativ från Livsmedelsföretagen och Bageriförbundet. För Lantmännen Unibakes del innebär detta att minst 80 procent av företagets mjuka förpackade matbröd ska klara de överenskomna saltvärdena.

Branschens åtagande omfattar även energimärkning på förpackningar. Eftersom Lantmännen Unibake främst säljer oförpackade bake off-produkter, tillhandahåller företaget i stället underlag och uppmanar sina kunder att visa tydlig kaloriinformation vid försäljningsstället. Lantmännen Unibakes mål inom Baking for Better Health är att 40 procent av produkterna ska innehålla under 250 kcal per portion.

Mer information och fakta om initiativet för bättre matvanor

- **Initiativtagare:** Livsmedelsföretagen, Kött- och charkuteriföretagen, Sveriges bagare och konditorer samt Sveriges bryggerier är de drivande organisationerna bakom de gemensamma hälsomålen.
- **Deltagande medlemsföretag:** Totalt 14 företag har anslutit sig till åtagandena, däribland Lantmännen Unibake, Arla Foods och Fazer Bageri.
- **Tidshorisont:** Målen för minskat salt, socker och tydligare energimärkning ska vara uppfyllda senast år 2030.
- **Mål för matbröd:** För Lantmännen Unibake innebär åtagandet inom ramen för företagets Baking for Better Health att 80 procent av det mjuka matbrödet ska ha en salthalt på max 1,0 g/100 g till år 2030.
- **Mål för fikabröd:** Inom ramen för satsningen Baking for Better Health är målet att 40 procent av kaffebrödet ska innehålla max 250 kcal per portion till år 2030. Eftersom produkterna säljs oförpackade, tillhandahålls tydlig kaloriinformation till konsumenten direkt vid försäljningsstället.
- **Lantmännen Unibake** är en del av Lantmännenkoncernen.

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se