

Lantmännen och branschen i debattartikel: Skriv in målen för livsmedelsförsörjningen i budgeten

Lantmännen, Arla, Livsmedelsföretagen, LRF och Scan Sverige uppmanar regeringen i en debattartikel i Altinget att skriva in nationella mål för livsmedelsförsörjningen i budgetpropositionen. Bakgrunden är att lyfta lantbruk och livsmedel till den kritiska resurs den är för ett samhälle.

Det här lyfts fram i debattartikeln.

– Blockeringen av Hormuzsundet och attacker mot hamnar och raffinaderier i Mellanöstern hur snabbt Sveriges livsmedelsberedskap kan hotas när priserna på drivmedel och gödsel rusar.

– Sverige saknar fortfarande nationella och konkreta mål för livsmedelsförsörjningen, trots flera år av kriser och ett mer osäkert säkerhetsläge. Som debattartikeln uttrycker det: "Teorier plöjer inga åkrar, producerar inga livsmedel och mättar inga magar."

– Parterna bakom debattartikeln har skrivit en ny rapport – Grön uppväxling – där det konstateras att Sverige kan öka livsmedelsproduktionen samtidigt som klimat- och miljömål nås. Med rätt investeringar går det att stärka konkurrenskraften, beredskapen och hållbarheten från jord till bord. 19 000 nya jobb i hela landet kan skapas.

– Undertecknarna av debattartikeln är eniga i viljan framåt – "Vi vill och kan öka produktionen av svenska råvaror, mat och dryck."

– Därför uppmanar Lantmännen, Arla, Livsmedelsföretagen, LRF och Scan Sverige regeringen att anta och följa upp de försörjningsmål som Jordbruksverket har tagit fram, till exempel genom budgetpropositionen. Det behövs tydligare styrning, årlig uppföljning och långsiktiga villkor.

Debattartikeln är undertecknad av Per Arfvidsson, vice vd Lantmännen, Cecilia Kocken, vd Arla Sverige, Björn Hellman, vd Livsmedelsföretagen, Erik Pihlo, tf vd LRF, och Lars Appelqvist, vd Scan Sverige.

Läs [debattartikeln i Altinget](#).

Fakta och mer information

Grön uppväxling: [Rapporten](#) (pdf) från Lantmännen, Arla, Livsmedelsföretagen, LRF och Scan Sverige.

Låg livsmedelsproduktion – bristande självförsörjning: Endast hälften av maten som konsumeras är producerad i Sverige. Det är betydligt mindre än många andra närliggande länder.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst
Tel: 010 556 88 00
E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.
Läs gärna mer på www.lantmannen.se