

AXA inleder samarbete med Bamse

AXA, ett varumärke inom Lantmännenkoncernen, inleder ett samarbete med Egmont som äger varumärket Bamse. 2026 firar seriefiguren 60 år och samtidigt byter AXA:s naturella havreringar namn till Bamses havreringar och får en ny förpackningsdesign.

– Det är ett licenssamarbete där Bamse syns på våra havreringar. Vi har valt en produkt som många barnfamiljer redan har i sin vardag, och vi vill göra det enklare att känna igen den i hyllan och förstå vad den innehåller. Den är naturligtvis nyckelhålsmärkt – stark på utsidan, snäll på insidan, säger Anna Ekelund, Portfolio & Brand Manager på Lantmännen.

Förändringen gäller AXA:s naturella havreringar, som från 2026 säljs under namnet Bamses havreringar. Havreringarna är nyckelhålsmärkta – en märkning från Livsmedelsverket som hjälper konsumenter att hitta hälsosammare alternativ inom olika livsmedelsgrupper. Kriterierna handlar bland annat om mindre socker och salt samt mer fibrer och fullkorn.

Bamse skapades av tecknaren Rune Andréasson och ägs i dag av Egmont Story House. Figuren mötte publiken första gången 1966, när serien började publiceras i Allers.

Mer information

- Varumärket Bamse ägs av Story House Egmont.
- Samarbetet med Story House Egmont sker genom licensagenten Rights & Brands.

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010-556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se