

Ny tv-serie lyfter lantbrukarna – från gårdarnas vardag till Sveriges livsmedelsförsörjning

Snart får Sverige följa med bakom kulisserna på svenska gårdar. Just nu spelas en ny tv-serie in som skildrar vardagen på fem lantbruksgårdar runt om i landet, från tidiga morgnar till sena kvällar, från djurstallar till åkrar. Serien, Svenska Bönder, visar det viktiga arbete som görs varje dag för att ställa mat på våra bord – ett arbete som ofta sker bortom ramplyset men som är avgörande för oss alla.

Bakom råvarorna till varje bröd, tallrik gröt eller pasta finns människor och företag som tar ansvar för att maten ska produceras på ett tryggt och hållbart sätt. Hos lantbrukarna handlar det om kunskap och erfarenhet som byggts upp under lång tid och som varje dag omsätts i arbete på gårdarna. Serien ger tittarna en nära inblick i vardagen på svenska lantbruk – från sysslorna på gården och skördetiden till stora livsval och globala frågor – och lyfter fram människorna som står bakom maten på vårt bord.

För Lantmännen är satsningen en del av företagets långsiktiga arbete för att öka förståelsen för var maten kommer ifrån – och för att påminna om den avgörande roll Sveriges bönder spelar. Lantbrukarnas engagemang och kunnande bidrar till trygghet, beredskap och hållbar utveckling och därmed Sveriges livsmedelsförsörjning.

Samtidigt vill Lantmännen inspirera fler unga att upptäcka möjligheterna inom lantbruket. Att arbeta som bonde är att jobba med något som berör alla – producera råvaror till mat, förvalta naturresurser och driva utvecklingen för ett mer hållbart samhälle.

Svenska Bönder är en programserie i åtta avsnitt och produceras av Delta Studios för Viaplay. Med Lantmännen som en av samarbetspartnerna är serien planerad att ha premiär i början av 2026 på Viaplay och TV3.

Familjerna som programmet Svenska Bönder följer är:

Arvid Lindgren, Tullgarns kungsgård, Vagnhärad.
Spannmålgård med lite köttproduktion.

Hanna Karlsson, Österbo gård, Löttorp, Öland
Mjölkgård.

Johan Daniels och Björn Daniels, Hansjö gård, Orsa
Mjölkgård och mejeri.

Sara Staffare och Carl-Johan Granqvist, Bredsjö gård, Hällefors
Fårfarm. Mejeri och restaurang.

Rudolf Tornerhjelm, Wrams Gunnarstorp gods, Bjuv
Spannmålgård.

Läs mer på Viaplays kanaler.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se