

Kostråd möter verkligheten – ny forskning i senaste numret av Cerealier

Den här utgåvan av Cerealier – nummer 3, 2025 – visar hur kostråd kan omsättas i praktiken. Under temat ”Kostråd möter verkligheten” presenteras forskning och exempel på hur olika aktörer främjar hälsosammare matvanor.

I de uppdaterade svenska kostråden som lanserades i våras har både fullkorn och baljväxter fått större plats. Enligt Livsmedelsverket ger rådet om fullkorn störst effekt på folkhälsan, medan baljväxter nu har ett eget råd – ett tecken på deras växande roll i en hållbar kost.

I en intervju med professor Leif Bülow sammanfattas forskningen inom ScanOats, en svensk havresatsning vid Lunds universitet, där Lantmännen tillsammans med andra aktörer medverkat.

Läs också om Lantmännens Forskningsstiftelses fokus på ny teknik som driver framtidens jordbruk. Här lyfts hur samverkan mellan forskning, näringsliv och slutanvändare gör att ny teknik kan testas och tas i bruk i verkliga odlingssystem.

[Läs numret \(pdf\)](#)

Om Cerealier

Tidskriften Cerealier samlar aktuell forskning om mat och hälsa med fokus på spannmål och baljväxter. Syftet är att öka kunskapen med utgångspunkt i ny forskning och näringsdebatt. Cerealier ges ut för Lantmännens Forskningsstiftelse och kommer ut med fyra nummer per år. Besök [Cerealiers webbsida](#) om du är intresserad av en kostnadsfri prenumeration eller vill ta del av fler nummer av Cerealier.

Mer information

[Lantmännens Forskningsstiftelse](#) finansierar forskning och innovation som stärker lantbrukets och livsmedelssektorns lönsamhet och hållbarhet. Särskilt fokus ligger på projekt i gränslandet mellan akademi och tillämpning.

[Framtidens jordbruk](#) är Lantmännens initiativ för ett mer hållbart och konkurrenskraftigt lantbruk. Fokus ligger på ny teknik, digitalisering och forskning som stärker livsmedelsberedskap och minskar klimatpåverkan. Odlingsprogrammet [Klimat & Natur](#) är centralt i initiativet.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se