

Nytt nordiskt framsteg för Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur – första produkterna nu anslutna i Norge

Lantmännen Unibake lanserar nu de första produkterna i Norge som är anslutna till Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur. Allt vete som används för att producera mjölet i produkterna är kontrakterat genom det svenska Klimat & Natur-programmet, som möjliggör odling med upp till 30 procent lägre klimatpåverkan. I ett första led handlar det om korv- och hamburgerbröd från varumärket Hatting, som ingår i Lantmännen Unibakes produktportfölj. Detta utgör ytterligare en milstolpe i Lantmännens arbete att etablera odlingsprogrammet i Norden och främja utvecklingen av framtidens jordbruk.

Klimat & Natur är Lantmännens odlingsprogram som innehåller konkreta åtgärder som gynnar biologisk mångfald och minskar klimatpåverkan. Programmet ingår i Lantmännens strategi och åtgärdsplan för att nå ett klimatneutralt jordbruk till 2050. Genom kontraktsodling garanterar Lantmännen avsättning för skörden samtidigt som lantbrukaren får ersättning för de utförda åtgärderna på gården, som innefattar fossilfri växtnäring, fossilfria transporter och spannmålstorkning, precisionsodling och blommande kantzoner samt lärkzoner. Odlingsprogrammet omfattar idag vete, korn, råg och havre.

– Jag är oerhört stolt över att vi nu kan lansera de första produkterna i Norge som är anslutna till Klimat & Natur. Att erbjuda produkter som gör det enkelt för norska konsumenter att välja alternativ som bidrar till lägre klimatpåverkan och som gynnar biologisk mångfald är ett stort steg framåt i vårt arbete att nå våra klimatmål och att främja en hållbar livsmedelsproduktion, säger Aina Hagen, Marknads- och innovationsdirektör, Lantmännen Unibake Norge.

2015 togs det första steget för en omställning av odlingen i Sverige med positiva resultat ur både ett miljö- och affärsmässigt perspektiv. Under 2021 togs nästa steg genom lanseringen av odlingsprogrammet i Finland med den initiala målsättningen att minska klimatavtrycket från odling av finsk råg med 15 procent. Under 2025 fortsätter programmets expansion till Danmark, vilket ytterligare stärker programmets nordiska närvaro.

– Klimat & Natur visar att det går skala upp omställningen på ett konkret sätt, genom samarbete i värdekedjan. Att programmet expanderat i Norden och att spannmål odlat enligt programmet nu används för produkter i Norge understryker dess betydelse. Det är en viktig milstolpe som bekräftar att hållbart jordbruk inte bara är en vision, utan en konkret lösning som skapar värde för både lantbrukare och konsumenter, säger Claes Johansson, Hållbarhetschef, Lantmännen.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen

ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se