

## **Lantmännen bland de främsta när svenskarna rankar hållbarhet – för sextonde året i rad**

**Svenska företags och organisationers hållbarhetsarbete rankas av 25 000 svenskar i Europas största varumärkesundersökning om hållbarhet – Sustainable Brand Index. Lantmännen hamnar på en sjätteplats i Sverige och har därmed tillhört toppskiktet under undersökningens samtliga 16 år.**

– När vi säger att vi tar ansvar från jord till bord betyder det ett långsiktigt hållbarhetsarbete. Vi jagar inte tillfälliga trender eller gömmer oss bakom diffusa mål långt fram i tiden, utan arbetar med konkreta skalbara lösningar som ger tydliga effekter för våra kunder. Jag är både stolt och glad över att det uppskattas av svenskarna, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Förutom sjätteplatsen bland samtliga företag och organisationer hamnande Lantmännen på andraplats i livsmedelskategorin. Lantmännen benämns som ”stabil ledare” i undersökningen.

– Särskilt glädjande är att Lantmännen konsekvent och under lång tid uppfattats som ett av Sveriges mest hållbara företag. Det är uthålligheten, snarare än enstaka punktinsatser, som är avgörande för ett hållbarhetsarbete som gör skillnad på riktigt, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

### **Fakta och mer information**

Sustainable Brand Index: Mätningen har genomförts årligen sedan 2011 av SB Insight och är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet baserad på konsumenternas uppfattning. Läs mer: [allmänt om undersökningen](#) och [metodik, urval och storlek](#).

Sustainable Brand Index i Sverige: I Sverige intervjuades omkring 25 000 respondenter om cirka 430 företag och organisationer i 36 branscher. Urvalet är riksrepresentativt.

Topplistan för samtliga företag och organisationer i Sverige: 1. Grumme, 2. Änglamark, 3. Polisen, 4. Systembolaget, 5. IKEA, 6. Lantmännen, 7. Matmart, 8. SJ, 9. Skona, 10. Folkhälsomyndigheten.

Topplistan inom livsmedel i Sverige: 1. Änglamark, 2. Lantmännen, 3. Arla, 4. ICA I love eco, 5. Urtekram, 6. Saltå Kvarn, 7. Norrmejerier, 8. Kung Markatta, 9. Bregott, 10. Polarbröd.

Lantmännens hållbarhetsarbete: [Lantmännens webbplats](#)

### **För mer information, kontakta gärna:**

Lantmännens presstjänst

**Tel:** 010 556 88 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

**Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)