

Regeringen presenterade Livsmedelsstrategin 2.0 – expertis och analys från Lantmännen på scenen

I slutet av mars kommenterade Lantmännen Livsmedelsstrategin 2.0 genom att välkomna dess fokus på stärkt konkurrenskraft, ökad produktion, gastronomi och export samt förbättrad beredskap. Lantmännen nämnde framförallt fem nyckelområden: **produktion, beredskap, livsmedelskvalitet, klimatanpassning samt forskning och innovation**. Företaget ser vidare export som avgörande för såväl lönsamhet som jobbskapande.

När regeringen anordnade ett arrangemang för presentation av Livsmedelsstrategin 2.0 pratade Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen, på scen inför privata och offentliga branschaktörer. Ämnet var ett ämne som var centralt i Lantmännens kommentar – livsmedelsexport.

– En ökad och utvecklad export kräver flera saker, där en ökad produktion är en självklarhet. För att svenskt lantbruk och livsmedelsindustri långsiktigt ska lyckas så krävs det ett starkt exportben, tillsammans med en stark position på hemmaplan. Sedan måste näringslivet och det offentliga arbeta tätt tillsammans för att lyckas med exporten. Det handlar om de rätta exporttillstånden, marknadsföringen av livsmedel från Sverige och draghjälp från ministrar på delegationsresor, säger Patrik Myrelid.

Samarbete är en återkommande del i Livsmedelsstrategin 2.0.

– Regeringen föreslår en etablering av “Food Export Center” som ska möjliggöra detta i samarbete mellan stora och små företag, branschorganisationerna och myndigheterna. Det är centralt att exporten matchas av en företagsnära forsknings- och innovationsagenda enligt samma samarbetsmodell, säger Patrik Myrelid.

– Efter en lång process med att arbeta genom Livsmedelsstrategin är det centralt att nu omsätta åtgärderna till praktik. Vi har en god potential med vårt hållbara lantbruk och innovativa livsmedelsföretag. Som Lantmännen vill vi bidra till att exportstrategin lyckas, avslutar Patrik Myrelid.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se