

Lantmännen och Arla i nytt samarbete om fossilfri mineralgödsel

Lantmännen och Arla har tecknat ett långsiktigt avtal om fossilfri mineralgödsel för att minska klimatavtrycket från svensk livsmedelsproduktion och möjliggöra en mer fossilfri odling i Sverige. Avtalet sträcker sig över tre år, under vilka både antalet gårdar och volymerna kommer att öka successivt.

Lantmännen har länge drivit utvecklingen för att göra fossilfri mineralgödsel tillgänglig för det svenska lantbruket och samarbetet med Arla markerar ett viktigt steg framåt i den gröna omställningen.

- Lantmännen letar ständigt efter samarbetspartners för att skala upp fossilfria lösningar inom svenskt lantbruk. I Arla har vi funnit en modig aktör som driver utvecklingen inom mejeribranschen, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.
- Genom samarbetet med Lantmännen och investeringen i fossilfri mineralgödsel tar vi ytterligare ett konkret steg mot en ännu mer hållbar mjölkproduktion. Det är en viktig del i vårt långsiktiga klimat- och miljöarbete, säger Victoria Olsson, hållbarhetschef för Arla Sverige.

Samarbete är avgörande för ett klimatneutralt jordbruk

- Verklig förändring kräver att stora aktörer i livsmedelskedjan tar ansvar. När tongivande företag går före, skapas viktiga förutsättningar för en mer hållbar livsmedelsproduktion i hela landet, säger Claes Johansson.

Den fossilfria mineralgödseln är redan ett kriterium i Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur. Nu integreras det även som en del av kundsamarbetet i Arlas hållbarhetsprogram FarmAhead.

- Vårt hållbarhetsprogram FarmAhead gör det möjligt för oss att accelerera den gröna omställningen på gårdarna. Bland annat genom satsningar på fossilfri mineralgödsel och andra initiativ som minskar klimatutsläppen och främjar biologisk mångfald, säger Victoria Olsson.

Upp till 90 procent lägre klimatavtryck

Fossilfri mineralgödsel tillverkas med så kallad grön ammoniak, producerad med hjälp av förnybar energi som exempelvis vattenkraft. Detta innebär 70–90 procent lägre klimatavtryck än konventionell mineralgödsel.

Mineralgödsel är en avgörande insatsvara i jordbruket – utan den riskeras upp till 50 procent av skördarna att gå förlorade. Samtidigt står den traditionella tillverkningen av mineralgödsel för cirka en tredjedel av jordbrukets klimatutsläpp. Att nu kunna erbjuda en fossilfri variant är därför ett stort steg mot en klimatneutral livsmedelsproduktion. Det fossilfria mineralgödsel som Lantmännen erbjuder i Sverige kommer från producenterna Yara och Fertiberia.

Fakta om fossilfri mineralgödsel

Traditionell mineralgödsel baseras på ammoniak som framställs med hjälp av fossila bränslen, framför allt naturgas. I fossilfri produktion används i stället grön ammoniak, som tillverkas med förnybara energikällor som vattenkraft. Resultatet är en gödsel med 70–90 procent lägre klimatpåverkan.

Vid frågor, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Arla Sveriges presstjänst

Tel: 070-884 42 90

E-post: SEpress@arlafoods.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av

17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis.

Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se

Arla – böndernas eget mejeri

Arla är ett internationellt mejeriföretag och en kooperativ förening som ägs av cirka 7 600 mjölkbönder i Sverige, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Belgien, Luxemburg och Nederländerna. Arla Sverige är hem åt klassiska varumärken som Arla Ko, Bregott, KESO® och Pucko. Arla är världens största producent av ekologiska mejeriprodukter och en av de starkaste aktörerna i den internationella mejerivärlden med försäljning i 164 länder. Arlas elva mejerier i Sverige köper 100 procent förnybar el och alla egna tunga transporter är fossilfria.