

Lantmännenkoncernen stärker klimatarbetet – även Scan Sverige får klimatmålen godkända

Scan Sveriges klimatmål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Därmed har samtliga tre verksamheter inom Lantmännens division Livsmedel – Lantmännen Unibake, Lantmännen Cerealia och Scan Sverige – SBTi-godkända klimatmål.

– SBTi är en viktig del av vårt klimatarbete och ger en tydlig, vetenskapligt förankrad riktning. Samtidigt behöver målen omsättas i konkreta åtgärder. Därför arbetar vi i hela värdekedjan, tillsammans med lantbrukare, leverantörer och kunder, för att minska utsläppen, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Lantmännen Unibakes mål godkändes 2023 och Lantmännen Cerealias 2024.

För Scan Sverige omfattar målen både den egna verksamheten och utsläpp från gård till bord.

– En stor del av utsläppen finns tidigt i vår värdekedja och därför är samarbete avgörande. Våra levererande lantbrukare spelar en nyckelroll och vi ser att initiativ som Gårdsinitiativet och vårt hållbarhetstillägg är viktiga verktyg för att driva utvecklingen framåt, säger Elina Matsdotter, hållbarhetschef på Scan Sverige.

Fakta och mer information

Science Based Targets initiative (SBTi) tar fram standarder och kriterier för företags klimatmål i linje med klimatvetenskapen.

Lantmännen: [Koncernens klimatarbete](#)

Scan Sverige: [Hållbarhetsarbete](#)

För mer information

Lantmännens presstjänst

010 556 88 00

press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se