

Lantmännen i expertpanel vid Livsmedelsdagarna – hållbarhetslöften ska hålla för granskning

Kraven på företagens hållbarhetskommunikation skärps. Vid Livsmedelsdagarna i Tylösand deltog Lantmännens hållbarhetschef Claes Johansson i en expertpanel om hur företag kan visa att deras hållbarhetsarbete håller vad det lovar. För Lantmännen är tredjepartscertifiering ett naturligt nästa steg för odlingsprogrammet Klimat & Natur och en viktig förutsättning för att programmet ska kunna fortsätta växa.

Samtalet på Livsmedelsdagarna handlade om nya EU-krav och hur livsmedelsföretag kan göra sina hållbarhetspåståenden tydliga och trovärdiga. I panelen möttes perspektiv från livsmedelsbranschen, handeln, juridiken och civilsamhället.

Lantmännen har verksamhet i flera delar av livsmedelskedjan, från lantbruk till livsmedelsproduktion. Åtgärderna börjar på gården, samtidigt som kunder och konsumenter behöver kunna lita på de resultat som kommuniceras.

– Nästa steg kräver nya lösningar. Lantmännen ser tredjepartscertifieringen som ett naturligt sätt att möta ny lagstiftning och tydliga kundkrav. Det är en grundförutsättning för att kunna fortsätta skala upp Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

För Lantmännen handlar det om att kunna visa både vilka åtgärder som genomförs i odlingen och vilken effekt de ger.

Fakta och mer information

Livsmedelsdagarna: Livsmedelsdagarna 2026 arrangeras den 23–25 september i Tylösand. Seminariet den 23 september hade rubriken ”Från hållbarhetslöften till verifierade bevis – hur möter livsmedelsbranschen de nya EU-kraven?”. Sigill arrangerade samtalet och i panelen deltog företrädare för Sigill, KRAV, Hållbar Livsmedelskedja/WWF, Lantmännen, Systembolaget, ICA och MarLaw.

Klimat & Natur: Lantmännens odlingsprogram för minskad klimatpåverkan och ökad biologisk mångfald. Oberoende granskning ska stärka trovärdigheten och skapa bättre förutsättningar för att programmet ska kunna fortsätta växa. Programmet startade 2015 och omfattar odling av bland annat vete, korn, råg och havre. Sedan starten har produkter från programmet minskat klimatavtrycket med upp till 45 procent.

Certifiering av Klimat & Natur: Lantmännen blev i maj 2026 först att ansluta sig till Sigills nya standarder för klimatåtgärder i växtodlingen och för beräkning av effekten av åtgärderna. Klimat & Natur utvecklas därmed till ett certifierat program med oberoende kontroll. I Sverige och Finland är produktionen redo att granskas enligt standarderna från och med skörden 2026.

Så fungerar certifieringen: Certifieringen omfattar både åtgärder på gården och beräkningen av deras effekt. Oberoende certifieringsorgan granskar att kraven följs. Syftet är att företag och konsumenter ska kunna lita på att kommunicerade klimatresultat bygger på genomförda åtgärder och verifierade beräkningar.

För mer information

Lantmännens presstjänst

010 556 88 00

press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se