

Lantmännen välkomnar Jordbruksverkets Norrlandsutredning

Lantmännen ser positivt på att Jordbruksverkets Norrlandsutredning föreslår flera åtgärder för att stärka livsmedelsproduktionen, lönsamheten och konkurrenskraften i norra Sverige.

– Det här är en viktig och välkommen utredning. Ska livsmedelsproduktionen öka i norra Sverige krävs villkor som håller över tid och som ger både lantbrukare och livsmedelsindustrin bättre förutsättningar att investera och öka produktionen, inte minst inom animalieproduktionen, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Enligt Lantmännen är det särskilt positivt att rapporten tydligare öppnar för att investerings- och transportstöd även kan omfatta slakteriverksamhet, inte bara mejeri. Det kan bidra till att minska flaskhalsar i förädlingsledet och göra det mer attraktivt att investera i tillväxt.

– För att stärka livsmedelsförsörjningen och beredskapen behöver vi öka primär- och livsmedelsproduktion även i norra Sverige. Kapacitet och logistik behöver byggas ut och då krävs att stöd och regelverk utformas mer träffsäkert i de mest kritiska leden, som transporter och förädling. De långa avstånden i norra Sverige är en uppenbar konkurrensnackdel som behöver överbryggas, säger Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen.

Enligt Lantmännen krävs ett helhetsperspektiv där forskning och utveckling, primärproduktion, förädling och logistik utvecklas samtidigt. Scan Sveriges förvärv av Delsbo och Jämtlandsgården samt den pågående förstudien om ett möjligt nytt slakteri i norra Sverige är exempel på att bland annat Lantmännen vill satsa i norra Sverige, men att förutsägbara villkor och långsiktighet är avgörande för att investeringar ska bli av.

– Lantmännen verkar i hela värdekedjan, med 17 000 lantbrukare som ägare, och styrkan ligger i helheten från jord till bord. När växtodling och animalieproduktion utvecklas tillsammans stärks lantbruket och är en grund för en stark och hållbar svensk livsmedelsförsörjning över tid, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Fakta och mer information

Om rapporten: [Jordbruksverkets nyhet](#).

Om förvärv: [Scan Sverige förvärvar Delsbo slakteri och Jämtlandsgården](#)

Branshdiskussioner: [Lantmännen i branschsamtal för att stärka svensk köttproduktion](#)

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se