

Stina Nilsson ny medlemschef på Lantmännen

Stina Nilsson har utsetts till ny medlemschef på Lantmännen. Stina efterträder Jesper Broberg som slutar på Lantmännen.

Stina Nilsson kommer närmast från en roll som medlemsansvarig på Lantmännen och ansvarar för distrikten Södra Skåne, Kristianstad-Blekinge, Halland, Nordvästra Skåne, Skaraborg och Västra Sverige. Stina har tidigare varit medlemschef vid Sveriges Stärkelseproducenter

under många år och har en bred erfarenhet av medlemsfrågor.

– Det ska bli spännande att fortsätta utveckla arbetet med Lantmännens ägarstyrning, arbetsformerna i distrikten och dialogen med förtroendevalda och alla våra medlemmar. Lantmännen är ett fantastiskt företag med stora möjligheter, och jag ser fram emot att kunna bidra med mina erfarenheter, säger Stina Nilsson.

I samband med att Stina tillträder den 1 november gör Jesper Broberg, avgående medlemschef, sin sista arbetsdag på Lantmännen. Jesper har varit medlemschef sedan våren 2021 men har nu valt att lämna Lantmännen för nytt externt uppdrag.

– Jag vill tacka Jesper för det goda arbete han har gjort med att stärka våra medlemsrelationer, och önskar honom stort lycka till i framtiden. Det är samtidigt glädjande att vi lyckats internrekrytera Stina som ny medlemschef. Hon har erfarenhet från medlemsfrågor och ägarstyrning, både inom Lantmännen och externt, och jag ser fram emot att fortsätta det viktiga arbetet med att utveckla våra medlemsrelationer tillsammans med henne, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

I rollen som medlemschef rapporterar Stina till Magnus Kagevik.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se