

Att välja fullkorn minskar klimatpåverkan med upp till 15 procent

Att byta ut vitt mjöl mot fullkornsmjöl kan göra skillnad, inte bara för hälsan utan även för klimatet. Beräkningar från Lantmännen Cerealia visar att klimatpåverkan från mjöl minskar med 10–15 procent när man väljer fullkorn framför siktat mjöl.

– Vi har länge vetat att fullkorn är bra för hälsan, men nu kan vi också visa att det bidrar till ett mer hållbart livsmedelssystem. Genom att använda hela råvaran, i stället för att bara ta ut kärnans inre del, minskar vi klimatpåverkan, säger Örjan Petterson, Business Director på Lantmännen Cerealia.

Beräkningen bygger på en branschgemensam modell för klimatredovisning, så kallad monetär allokering, där klimatpåverkan fördelas mellan huvudprodukten, mjölet, och biprodukten vetekli, som traditionellt har främst gått till djurfoder eller energi. Genom att använda mer av råvaran får man ett mjöl med lägre klimatavtryck.

– Fullkorn har alltid setts som ett klokt sätt att ta tillvara på hela råvaran. Nu kan vi dessutom visa vilken konkret skillnad det gör för klimatet. Drivet av våra egna och våra kunders vetenskapligt satta klimatmål har vi på Cerealia börjat räkna klimatpåverkan mer specifikt på mjölet vi tar fram. Det är tydligt att effekten av att välja fullkorn är betydande, såväl för hälsan som klimatet, säger Linnea Heiskala, hållbarhetsansvarig på Lantmännen Cerealia.

Ett verktyg för hållbara företag och klimatmål

Genom att öka andelen fullkorn kan kunder, som bagerier och livsmedelsföretag, minska emissionsfaktorn för sina produkter. Lantmännen Cerealias beräkningar är ett viktigt verktyg för bolag som arbetar med vetenskapsbaserade klimatmål (SBTi), då de möjliggör en tydlig uppföljning av klimatnyttan.

– Våra kunder vill ha tydliga fakta om klimatpåverkan. Nu kan vi hjälpa dem att sänka sina utsläpp på produktnivå och samtidigt ge ett underlag som stärker deras klimatrapportering och inspirerar till ökad användning av fullkorn, säger Linnea.

En dubbel vinst

Den 14 januari lanserar Fullkornsfrämjandet för första gången Fullkornets dag i Sverige, en dag som lyfter hälsofördelarna med fullkorn. I år vill Lantmännen Cerealia även sätta ljustet på den klimatomständiga vinsten.

– Det här är en win-win. Fullkorn är bättre för både människan och planeten. Genom att öka användningen av fullkorn tar vi ett steg mot våra klimatmål och vår vision om ett livskraftigt lantbruk i balans med naturen, avslutar Örjan Petterson, Business Director på Lantmännen Cerealia.

Mer information

– Beräkningen bygger på svensk branschöverenskommelse om klimatredovisning, med monetär allokering mellan mjöl och biprodukter.

- Klimatbesparingen uppgår till 10–15 procent jämfört med siktat vete.
- [Fullkornsdagen](#), instiftat av Fullkornsfrämjandet, syftar till att öka konsumtionen av fullkorn i Sverige och infaller den 14 januari.
- Lantmännen Cerealia har som mål att öka andelen fullkorn i sina produkter och minska klimatpåverkan i hela värdekedjan, från jord till bord.
- Mer om Lantmännens arbete med fullkorn
[Studie visar hälsofördelar med fullkorn hos barn](#)
[Lantmännen fortsätter och fördjupar fullkornsengagemang genom nysatsningen Fullkornsfrämjandet och forskningssamarbeten](#)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se