

Scan Sveriges förvärv av Delsbo Slakteri och Jämtlandsgården har slutförts

Scan Sveriges förvärv av Delsbo Slakteri AB och Jämtlandsgården Livsmedel AB har godkänts av berörda myndigheter. Affären är nu slutförd och ägarskapet har övergått till Scan Sverige, vilket stärker slaktkapaciteten i norra Sverige och stödjer bolagets ambition att öka och utveckla produktionen av nöt och lamm.

– Det glädjer mig att affären är slutförd och att få välkomna Delsbo och Jämtlandsgårdens medarbetare till Scan Sverige. Det här är förvärv som ökar vår kapacitet och stärker våra möjligheter att öka produktionen i norra Sverige, ett arbete jag ser fram emot att driva tillsammans med både nya kollegor och leverantörer, säger Lars Appelqvist, vd Scan Sverige.

Förvärven inkluderar hela verksamheten inom Delsbo Slakteri AB samt Jämtlandsgården Livsmedel AB. Scan Sverige kommer att hantera verksamheterna som separata affärsenheter.

– När Lantmännen förvärvade Scan Sverige gjorde vi det med ett tydligt fokus på tillväxt, både för att utveckla affären och för att stärka svensk livsmedelsproduktion och svenskt lantbruk. Att förvärven av Delsbo Slakteri och Jämtlandsgården nu slutförts är ännu ett steg på vägen, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef Lantmännen.

Utöver förvärven fortsätter nu också Scan Sverige och Lantmännens förstudie för att utreda möjligheterna för en etablering av ett nytt slakteri i norra Sverige. Förstudien fortlöper enligt plan och ett beslut förväntas kunna fattas hösten 2026. Förstudien, liksom förvärven, ligger i linje med den nationella livsmedelsstrategin och syftar till att stärka livsmedelsproduktionen i norra Sverige.

För frågor, vänligen kontakta:

Scan Sveriges presstjänst
08-7258510
press@scansverige.se

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se