

Lantmännen i riksdagen: tydliga produktionsmål och lönsamhet stärker livsmedelsberedskapen i hela landet

Lantbrukets dag hölls i riksdagshuset den 18 februari och samlade riksdagspolitiker, branschrepresentanter och flera andra aktörer för att diskutera det svenska lantbrukets möjligheter till ökad produktion och lönsamhet. Lantmännen deltog med expertis och belyste att en alltmer osäker omvärld har tydliggjort lantbrukets samhällsviktiga roll.

Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen, deltog i paneldebatten om hur en robust livsmedelsförsörjning kan säkerställas i hela landet. Lantmännen anser att det behövs tydliga mål för livsmedelsproduktionen som väger tungt när politiker, myndigheter och kommuner fattar beslut som påverkar produktionen. I dag finns det många andra samhällsmål som påverkar besluten, men för att få balanserade beslut måste livsmedelsstrategins mål väga minst lika tungt.

Enligt Lantmännen måste tydliga mål för livsmedelsproduktionen vara vägledande för hela samhället. Detta gäller politikerna, myndigheterna, och kommunerna, men även forskningen, handeln och det övriga näringslivet.

– Som Lantmännen har vi redan valt väg. Vi vill se en växande och lönsam livsmedelssektor. Lösningen börjar med konkurrenskraft och lönsamhet – en robust och ökad svensk livsmedelsproduktion är basen i beredskapen, säger Patrik Myrelid.

Fakta och mer information

Event: Lantbrukets dag i riksdagen (tioårsjubileum), Förstakammarsalen, Riksdagshuset, 18 februari 2026.

Panelpass: Hur får vi livsmedelsförsörjning i hela landet?

Medverkande i panelen: Patrik Myrelid, Lantmännen, Palle Borgström, LRF, Daniel Liljeberg, statssekreterare, Anna Olofsson, Jordbruksverket, Kristina Nordin, Livsmedelsverket, Hans Holmstedt, Lyckeby Group samt Marie Lundberg, Hushållningssällskapet.

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se