

## Sveriges mest sålda hamburgerbröd blir toast

**Alla som spanat in Hot Melt-trenden från USA kan glädja sig nu när Sveriges mest sålda hamburgerbröd kommer i ny tappning – den här gången som toast. Lantmännen Unibake lanserar tillsammans med hamburgerkedjan Max det karakteristiska Frisco-brödet som toastbröd, under varumärket Hatting.**

Efterfrågan är i dag stor på fler lättlagade rätter till helglunchen, middagen i farten eller som matigt mellanmål, samtidigt som många konsumenter värdesätter bra ingredienser och kvalitet. Den ekvationen är inte alltid så lätt att få ihop, och kanske är det förklaringen till den senaste Hot Melt-trenden. För att möta trenden lanserar nu Lantmännen Unibake i samarbete med hamburgerkedjan Max ett helt unikt, toastbröd under varumärket Hatting. Toastbrödet heter Frisco Hot Melt Toast och är bakat på samma recept som hamburgerbrödet Frisco, Sveriges mest sålda hamburgerbröd.

Toastbrödet Frisco finns ute i butik från 11 september. Även om den klassiska toasten serveras med skinka ser Lantmännen Unibake även möjligheten att använda Frisco-brödet som bas för ett gott, vegetariskt alternativ.

- Allt fler söker vegetariska alternativ och en toast är en rätt som går alldeles utmärkt att variera precis som man vill. Ost är en kraftig smakbärare, och tillsammans med Frisco-brödet med sitt saftiga, korta brett kommer det finnas enorma möjligheter att enkelt skapa riktigt bra måltider, säger Susanna Händel, kategorichef för Hatting på Lantmännen Unibake.

Hattings nya toastbröd har den unika Frisco-smaken och samma karakteristiska, gulaktiga ton som hamburgerbrödet Frisco. Konsistensen är mjuk och saftig, smaken fyllig och brödet toppas med mannagryn.

### Pressbilder

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

### För mer information och intervju var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

**Tel:** 010 556 12 35, 0730 82 97 91

**E-post:** [eva.strombom@lantmannen.com](mailto:eva.strombom@lantmannen.com)

Lantmännens Pressjour

**Tel:** 0730 46 58 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

---

### Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid tre bagerier, ett i Örebro, ett i Huddinge och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fibabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: [www.lantmannen-unibake.se](http://www.lantmannen-unibake.se)

### Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Gooh!, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn, Hatting och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: [lantmannen.com/omlantmannen](http://lantmannen.com/omlantmannen)