

Lantmännen i branschsamtal för att stärka svensk köttproduktion – en viktig del av landets livsmedelsförsörjning

Scan Sverige, en del av Lantmännen, samlade experter och lantbrukare på Fredensborg utanför Vimmerby den 26–27 februari. Deltagarna diskuterade bland annat fodereffektivitet, växtodlingstrender, avel och hur AI kan stärka konkurrenskraften för svenska gårdar. Detta skedde mot bakgrund av den alltmer samhällsviktiga svenska livsmedelsproduktionen och beredskapen.

I en tid av geopolitisk osäkerhet och förändrade handelsförutsättningar spelar den svenska köttproduktionen en central roll i den svenska livsmedelsförsörjningen. Scan Sverige ser Fredensborgsdagarna som ett tillfälle att tillsammans med lantbrukarna ta sig an de utmaningar och möjligheter som branschen står inför. Livsmedelsförsörjningen är en fråga som engagerar hela Lantmännen, där köttproduktionen är en självklar del.

– Lantmännen verkar i hela värdekedjan och vår styrka är helheten från jord till bord. När växtodling och animalieproduktion utvecklas tillsammans uppstår synergier som stärker hela lantbruket. Det är grunden för en stark och långsiktigt hållbar svensk livsmedelsförsörjning, säger Jan-Erik Hansson, styrelseordförande i Lantmännen, som var en av talarna under Fredensborgsdagarna.

Under dagarna delades även utmärkelserna Årets leverantör och Scan Sveriges hållbarhetspris ut till lantbrukare som har utmärkt sig i arbetet för en hållbar och livskraftig köttproduktion. För mer information, besök Scan Sveriges webbplats.

Fakta och mer information

Datum och plats: Leverantörsdagarna ägde rum 26–27 februari på Fredensborg utanför Vimmerby.

Arrangör: Scan Sverige, en del av Lantmännenkoncernen.

Deltagare: Nära 100 lantbrukare samt nationella och internationella experter.

Talare: Jan-Erik Hansson (styrelseordförande, Lantmännen), dr Dietmar Schmidt (expert inom europeisk växtodling), Karla Wilke (expert inom dikoproduktion), Stefan Malmström (affärschef jord och skog, Landshypotek) med flera.

Utmärkelser: Årets leverantör och Scan Sveriges hållbarhetspris delas ut under dagarna.

För mer information, kontakta gärna oss

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på

årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korbbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se