

Lantmännen Biorefineries blir minoritetsägare i Sproud

Lantmännen Biorefineries investerar i Sproud, ett företag inom växtbaserat mejeri baserat på ärtprotein. Med investeringen är Lantmännen Biorefineries en minoritetsägare med en ägarandel om cirka 10 procent.

– Det är positivt att vi kan bli delägare i Sproud, ett spännande företag med framtiden för sig. Vi har stort intresse av växtbaserade proteiner, inte minst med vår pågående satsning i Lidköping. Investeringen är ett viktigt steg för att stärka vår närvaro och kunskap i hela värdekedjan för ärtprotein, säger Fredrik Krook, vd Lantmännen Biorefineries.

Sprouds produkter finns på en internationell marknad tillgängliga i 30 länder i Norden, UK, Europa, USA, Kanada och Asien och säljs online, i dagligvaruhandeln och erbjuds på caféer, hotell och restauranger.

– Vi befinner oss i en spännande fas med utökad innovationspipeline och god tillväxt. Den globala efterfrågan på växtbaserade produkter ökar, drivet av konsumenters växande intresse för hälsa, hållbarhet och framtidens mat. Vi är glada att välkomna Lantmännen Biorefineries på Sprouds ägarlista, säger Sara Berger, vd Sproud.

Mer information om Lantmännens satsning på växtbaserade proteiner

- Lantmännen investerar 1,2 miljarder i proteinanläggning – unik storsatsning på svensk livsmedelsproduktion. [Läs mer](#)
- Ingredion och Lantmännen bildar strategiskt partnerskap för att accelerera utvecklingen av växtbaserade proteiner. [Läs mer](#)
- Lantmännen med i forskningssatsning om växtbaserade proteiner. [Läs mer](#)
- Lantmännen beviljas stöd från Klimatklivet för storsatsning på ärtprotein. [Läs mer](#)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se