

Lantmännen lanserar nytt fodersortiment – skapar förutsättningar för en lönsammare svensk mjölkproduktion

Efter flera års utvecklingsarbete lanserar Lantmännen Lantbruk i september ett nytt Nötforsortiment för mjölkkor. Bättre näringsförsörjning, lägre proteinhalt och högre fodereffektivitet bidrar till en lönsammare svensk mjölkproduktion.

Det nya fodret har utvecklats under fyra års tid och testats på Lantmännen Lantbruks försöksgård Nötcenter Viken utanför Falköping samt på mjölkgårdar från norr till söder. Fodret är anpassat efter dagens djurhållning och är ett resultat av ett forskningssamarbete med holländska Agrifirm och norska Felleskjøpet.

– Det nya fodret ger högre fodereffektivitet och därmed förutsättningar till en mer lönsam mjölkproduktion. Svensk mjölkproduktion befinner sig just nu i en pressad situation med låg lönsamhet och genom att satsa på innovation så hoppas vi kunna bidra till ett mer konkurrenskraftigt svenskt lantbruk, säger Johan Andersson, divisionschef, Lantmännen Lantbruk.

Utöver hög fodereffektivitet har kons möjlighet till näringsförsörjning varit i fokus under utvecklingsarbetet. Särskilt tidigt i laktationen har näringsförsörjningen stor betydelse för kons hälsa och därmed produktivitet. Genom en optimerad aminosyrasammansättning säkerställs näringsförsörjningen, en viktig faktor för att få friska och högpresterande djur.

– Vi har under utvecklingsarbetet lagt stor vikt vid att maximalt utnyttja fodrets resurser. Vi har bland annat lyckats sänka proteinhalten i fodret utan att påverka proteinhalten i mjölken, det påverkar inte bara foderekonomi positivt, utan ger också mindre kväveutsläpp och därmed mindre kvävebelastning på gården, säger Kajsa Öhman, produktchef för Nötfor, Lantmännen Lantbruk.

För mer information kontakta gärna:

Johan Andersson, divisionschef Lantmännen Lantbruk, tel: 010-556 40 46, e-post: johan.andersson@lantmannen.com

Lantmännens pressjour, tel: 0730-46 58 00

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 29 000 svenska lantbrukare, har 10 500 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Schulstad, Gooch, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: lantmannen.se/omlantmannen

Lantmännen Lantbruk utvecklar och erbjuder produkter och tjänster, för växtodling, spannmåls- och animalieproduktion, som bidrar till att skapa ett starkt och konkurrenskraftigt lantbruk. Läs gärna mer på www.lantmannenlantbruk.se