

Lantmännen Unibake förvärvar Boboli Benelux

Lantmännen Unibake har förvärvat Boboli Benelux B.V. – ett ledande nederländskt företag specialiserade på brödsorter från medelhavsområdet, till exempel focaccia och pizza.

Boboli Benelux har starka marknadspositioner i Benelux – Belgien, Nederländerna och Luxemburg – samt Storbritannien och Tyskland. Företaget omsatte cirka 51 miljoner euro under 2024, har cirka 200 anställda och ett modernt bageri i Bunschoten, vilket blir Lantmännen Unibakes första bageri i Nederländerna.

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för foodservice, dagligvaru- och servicehandeln. Förvärvet speglar både marknadstrender och strategiska prioriteringar. Boboli Benelux tillför stark kompetens, betydande kapacitet och en solid tillväxt stärkt av nyligen gjorda investeringar. Företaget blir en hörnpelare för Lantmännen Unibakes expansion i segmentet.

– Detta är en viktig del i vår strategi för att driva fortsatt tillväxt inom Lantmännens etablerade affärer. Genom att kombinera våra styrkor på olika marknader och inom olika kategorier bygger vi en mer konkurrenskraftig affär som är väl positionerad för att växa ytterligare – och därigenom leverera långsiktigt värde både för kunder och för våra ägare, svenska lantbrukare, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

– Förvärvet är ett stort steg framåt för att expandera vår produktportfölj och stärka positionen på den snabbt växande europeiska bake off-marknaden. Boboli Benelux är ett välrenommerat företag med stark expertis. Förvärvet innebär att vi utökar vår produktionskapacitet och kommer att ge oss nya tillväxtmöjligheter för att stärka ett långsiktigt ledarskap inom matbröds kategorin, säger Carsten Thomsen, chef för Lantmännen Unibake.

– Att bli en del av Lantmännen Unibake är ett naturligt steg i vår utveckling. Vi får en strategisk partner i ett företag med långsiktigt perspektiv och starka värderingar, som delar vårt fokus på professionalism, innovation och hållbarhet. Tillsammans med våra engagerade medarbetare har vi en god position för att växa vår affär och fortsätta serva våra kunder i Europa, säger Bart Hulsman, vd för Boboli Benelux.

Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 september 2025 kl. 15:30 CET.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och

livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se