

Större premiumbröd och alternativa fyllningar är senaste fastfood-trenden

Lantmännen Unibake lanserar nu Glazed Buns, för korv och hamburgare, under varumärket Korvbrödsbagarn till foodservicemarknaden. De nya bröden möter den senaste trenden inom fastfood – alternativa fyllningar med mycket topping, vilket uppskattas av konsumenterna.

Gourmetburgare har varit en stark trend inom fastfood de senaste åren, och nu har även större och lyxigare korvbrödportioner börjat växa. När Lantmännen Unibake nu lanserar nya bröd i premiumsegmentet, glaserade för ett lyxigare utseende, är det därför både korvbröd och hamburgerbröd. Bröden Glazed Burger Buns och Glazed Hot Dog Buns lanseras under varumärket Korvbrödsbagarn och är exklusiva för foodservicemarknaden.

Inte bara korv

Men det är inte bara trendigare korvar som är populära att lägga i bröden. Även alternativa fyllningar växer starkt, vilket uppskattas av gästerna och därmed höjer värdet på portionen och marginalen för restaurangen.

- I dag är det populärt att fylla korvbröd och hamburgerbröd med annat än bara korv och hamburgare, som till exempel pulled pork, lobster roll, halloumi och utmanande och kompletterande topping, som savojkål, bacon och äpple. De här bröden möter den trenden och ger ännu fler möjligheter, säger Davor Zidaric, produktutvecklare för fastfood på Lantmännen Unibake.

Veganska portioner också växande trend

Korvbrödsbagarns nya bröd är precis som de flesta övriga produkterna i sortimentet fria från mjölk och ägg och passar därför även för veganska portioner, som även det är en växande trend.

De nya bröden lanseras vecka 4 och kommer att presenteras på mässan Fastfood & Café i Kista i februari, monter F02.

För mer information och intervju var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

+46 (0)10-556 12 35 | +46 (0)73-082 97 91 | eva.strombom@lantmannen.com

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid två bagerier, ett i Örebro och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: www.lantmannen-unibake.se

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 27 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, verksamhet i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Korvbrödsbagarn, Hatting, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: www.lantmannen.com