

Lantmännen utnämnt till ett av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för sjätte året i rad

Karriärföretagen lyfter fram Sveriges mest attraktiva arbetsgivare, så kallade Karriärföretag, och är ett erkännande för företag som erbjuder unika karriärs- och utvecklingsmöjligheter.

Innan en utnämning kan bli aktuell genomförs en granskning och poängbedömning av respektive företag. De som uppfyller alla grundkriterierna, granskas av en expertpanel som bland annat poängsätter karriärsidor på webbplatser, sociala medier och aktiviteter. De arbetsgivare som får högst poäng bedöms sedan av en jury, vilken utser de slutgiltiga vinnarna som kan titulera sig Karriärföretag.

Lantmännen har nu blivit utnämnt till Karriärföretag 2025, för sjätte året i rad.

Juryns motivering

Lantmännen har blivit utsedda till Karriärföretag 2025 för sitt stora engagemang för medarbetarnas utveckling. Företaget strävar efter att skapa en meningsfull arbetsmiljö där medarbetare uppmuntras växa och utvecklas i sina roller. Genom att erbjuda olika utvecklingsmöjligheter och karriärvägar, visar Lantmännen att de satsar på framtidens talanger och gör dem till en mycket attraktiv arbetsgivare.

Lantmännen kommenterar

– Utmärkelsen visar att vårt aktiva employer branding-arbete gör skillnad. Det inspirerar oss att fortsätta kommunicera om våra verksamheter och om de möjligheter vi har att erbjuda för både dagens och framtidens talanger, säger Linda Siljemark, Employer Branding Manager på Lantmännen.

Mer information

Bakgrund

Sedan 2011 har Karriärföretagen årligen presenterat Sveriges mest attraktiva arbetsgivare för studenter och unga yrkesverksamma. De utvalda arbetsgivarna får titulera sig som Karriärföretag under ett år. Syftet med utmärkelsen är att vägleda Sveriges studenter och Young Professionals till deras nästa arbetsgivare samt att uppmärksamma de företag som bedriver ett framgångsrikt employer branding-arbete.

Nomineringsprocessen

Nominerade arbetsgivare genomgår en omfattande urvalsprocess. Totalt granskas över 1 000 företag och organisationer, i en urvalsprocess i tre steg:

1. Grundkriterier- för att kvalificera sig måste företaget uppfylla grundläggande krav, såsom att ha minst 250 anställda eller en omsättning över 250 MSEK, samt att bedriva ett aktivt arbete med employer branding och rekrytering.
2. Expertgranskning - en panel av experter inom sociala medier, webb, marknadsföring och HR, granskar företagens karriärsidor, digitala närvaro och aktiviteter riktade mot studenter och yrkesverksamma.
3. Jurybedömning - en kvalificerad jury, bestående av några av Sveriges mest ansedda experter, väljer sedan ut de slutliga vinnarna som kan titulera sig Karriärföretag.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se