

Livsmedelsberedskap och växtnäring – Lantmännen på scen med expert och moderator på KSLA:s och IVA:s seminarie

Lantmännen pratar ofta om vikten av robust livsmedelsberedskap och klokaste vägarna att nå dit. Senaste exemplet är ledande roller i seminariet "Växtnäring i fokus: Hur säkrar vi Sveriges livsmedelsförsörjning?" som belyste växtnäringens avgörande roll för Sveriges försörjningsförmåga och jordbrukets omställning i en osäker geopolitisk tid.

Arrangerat av KSLA och IVA, samlade seminariet experter, beslutsfattare och näringslivsrepresentanter för att diskutera Sveriges möjligheter att minska beroendet av importerad mineralgödsel och rysk gas samt stärka den inhemska produktionen.

Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen, modererade samtalen och ledde diskussionerna kring de utmaningar och möjligheter som finns för Sveriges växtnäringens försörjning. Han ställde frågor om hur landet kunde säkerställa tillgången till gödsel på både kort och lång sikt samt hur hållbara innovationer kunde stärka jordbrukets framtid.

– Vid seminariet kunde man konstatera att växtnäringens försörjning, och därmed livsmedelsförsörjningen, utmanas av både klimatomställningen och geopolitiken. Utan mineralgödsel får vi enbart hälften så stor skörd, men samtidigt står mineralgödseln för 30 procent av matens klimatpåverkan då tillverkningen idag sker med hjälp av naturgas, säger Patrik Myrelid, strategichef på Lantmännen.

– Samtidigt importerar EU nära en tredjedel av sitt behov från Ryssland. Dessutom sticker Sverige ut med att vara ett av få länder i Europa utan mineralgödseltillverkningen. Med andra ord har vi både som nation och som aktörer i livsmedelskedjan en utmaning att möta och hantera, vilket vi belyste vid seminariet, säger Patrik.

Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen, gav en överblick över den globala och svenska handelsgödselmarknaden. Han beskrev hur tillgången på växtnäring påverkades av internationella faktorer, inklusive den pågående diskussionen om EU:s eventuellt förändrade tullpolitik mot Ryssland. Per betonade vidare vikten av att Sverige satsade på inhemsk produktion för att minska sårbarheten och säkerställa långsiktig försörjningsförmåga.

– Det är helt existentiellt för livsmedelsförsörjning och -beredskap att Sverige skapar förutsättningar för att möjliggöra investeringar i inhemsk produktion av grön mineralgödsel. Dessa projekt skapar starkare beredskapsförmåga och en hållbar, grön omställning – men kommer att ta tid att utveckla och realisera. Till dess bör politiska beslut och ett accelererat arbete för att skapa beredskapslagring vara av absolut högsta prioritet, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Seminariet innehöll även presentationer av svenska initiativ inom grön växtnäring, där Power2Earth, LKAB och NitroCapt redogjorde för sina projekt inom kvävegödsel och fosfortillverkning. Betty Malmberg från Nationella kommittén för livsmedelsforskning sammanfattade forskningsläget, och seminariet avslutades av Bengt-Olov Gunnarson, ordförande för KSLA:s jordbruksavdelning.

Mer från Lantmännen relaterat till livsmedelsberedskap

- [Livsmedelsföretagen uppmärksammar livsmedelsberedskapen – Lantmännen i expertpanel och rapport](#) (mars, 2025)
- [Endast 37 procent känner sig trygga med Sveriges matförsörjning vid kris enligt undersökning](#) (november, 2024)
- [Lantmännen kommenterar regeringens satsning på civila försvaret](#) (september, 2024)
- [Lantmännen i SvD: ”Vi kan inte räkna med tur med vädret”](#) (augusti, 2024)
- [Lantmännen och Arla i DI: ”Politiken saknar strategi för livsmedelsberedskap och grön omställning – sluta utreda och börja agera”](#) (juni, 2024)
- Lantmännen, Arla, LRF och Hushållningssällskapet i SvD: [Svensk mat behövs för bättre beredskap](#) (februari, 2024)
- [Lantmännen kommenterar utredningen om Sveriges livsmedelsberedskap](#) (februari, 2024)
- [Ökad beredskap ger bättre hållbarhet i livsmedelsvärdekedjan](#) (februari, 2024)
- Lantmännens och LRF:s rapport om klimatanpassning: [Kostnader för jordbrukets gröna omställning](#) (2023)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se