

Två av tre svenskar är oroliga för matbrist under kris – oron har ökat sedan förra året

I samband med att MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, arrangerar Beredskapsveckan kan Lantmännen presentera siffror om svenskarnas syn på Sveriges livsmedelsberedskap. Oron över tillgången på mat under kris och krig har ökat, och en stor majoritet anser dessutom att Sverige producerar för lite livsmedel.

Två av tre svenskar, 66 procent, känner oro för att maten inte kommer att räcka till i händelse av kris eller krig. Det visar en undersökning från Novus, genomförd på uppdrag av Lantmännen. Och oron har ökat – förra året var siffran 59 procent.

– Oron är befogad. Att endast hälften av maten vi äter är producerad i Sverige skapar osäkerhet och gör oss sårbara, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Undersökningen visar att svenskarna vill att Sverige ska producera mer mat. Missnöjet över den låga försörjningsförmågan – andelen svenskproducerade livsmedel av den totala matkonsumtionen – är stort.

Regeringen gav nyligen besked om att påbörja uppbyggnaden av beredskapslager – något Lantmännen välkomnar. Samtidigt anser företaget att mer krävs för en långsiktigt robust beredskap, bland annat lagring även av insatsvaror samt en ökad livsmedelsproduktion.

– Svenska lantbrukare både vill och kan producera mer mat. Vi har ett jordbruk och livsmedelsproduktion i framkant, och med rätt åtgärder kan Sverige snabbt och hållbart accelerera produktionen, säger Per Arfvidsson.

Lantmännen ser stor potential om rätt insatser genomförs.

– Med engagemang och investeringar från politiker och bransch, samtidigt som fler förstår värdet av att välja svenskt och handla bondeägt, kan vi stärka svenska livsmedelsproduktionen och därmed den svenska beredskapen, avslutar Per Arfvidsson.

För att tydliggöra böndernas viktiga roll för Sveriges livsmedelsberedskap, och att konsumenter kan bidra genom att välja svenskt och bondeägt, driver Lantmännen initiativet Matvärnet. Dagens undersökning är en del av detta arbete.

Mer information

Resultat från undersökningen

- Två av tre, 66 procent, är oroliga för att Sverige inte ska kunna tillgodose befolkningens behov av mat vid en kris- eller krigssituation, och oron ökar jämfört med förra året då siffran var 59 procent.
- Nio av tio anser att Sverige producerar för lite livsmedel – och att landet ska ha en självförsörjningsgrad på minst 80 procent. Ingen tycker den ska vara lägre än dagens nivå på 50 procent.
- Två av tre är intresserade av att lära sig mer om hur de som konsument kan bidra till Sveriges självförsörjning.
- Endast var femte, 18 procent, av svenskarna uppskattar korrekt att Sveriges självförsörjningsgrad är 50 procent. Kunskapen har dock ökat något sedan förra året.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Novus på uppdrag av Lantmännen, via webb-intervjuer i

Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Undersökningen bygger på 1 043 genomförda intervjuer med den svenska allmänheten i åldern 18-84 år under perioden 20–27 mars 2025. Flera av resultaten har jämförts med en liknande undersökning som genomfördes i augusti 2024.

Om Matvärnet

Sveriges bönder utgör det som Lantmännen kallar Matvärnet – ett initiativ som tydliggör hur konsumenterna kan bidra till Sveriges livsmedelsberedskap genom att välja svenskt och bondeägt. Initiativet startade 2024 som en informationskampanj och har bland annat omfattat två undersökningar. I dag presenteras den andra.

Exempel på Lantmännens engagemang inom livsmedelsberedskap

- Lantmännen kommenterar [regeringens satsningar på civilt försvar](#) (2025)
- Debattartikel i DI: Lantmännen om [Sveriges krisberedskap](#) (2025)
- Lantmännen uttalar sig kring [Livsmedelsstrategin 2.0](#) från regeringen (2025)
- Debattartikel i DI: Lantmännen och Arla om [livsmedelsberedskap och grön omställning](#) (2024)
- Lantmännen kommenterar [regeringens satsning](#) på civila försvaret (2024)
- Patrik Myrelid, Lantmännen, talade om [stärkt livsmedelsberedskap](#) på informationsträff i riksdagen (2024)
- Lantmännen kommenterar [utredningen om Sveriges livsmedelsberedskap](#) (2024)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se