

## Lantmännen kommenterar regeringens satsning på civila försvaret

Lantmännen välkomnar de ökade satsningarna på civil beredskap, inte minst vad gäller att börja bygga upp en svensk livsmedelsberedskap. I dagsläget finns det inga livsmedelslager, lager av insatsvaror för jordbruket eller produktionskapacitet i livsmedelsindustrin utöver den slimmade som redan används fullt ut, menar företaget.

– Vi har ännu inga detaljer om hur regeringen vill fördela aviserade satsningar, men som Sveriges största företag inom jordbruks- och livsmedelsproduktion har vi under lång tid framfört behov av att öka produktionen och lönsamheten i jordbruks- och livsmedelsproduktionen som en grundläggande åtgärd för att säkerställa en robust livsmedelsförsörjning, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Lantmännen anser också att man behöver bygga upp strategiska lager av viktiga insatsvaror för jordbruket, exempelvis drivmedel, växtskyddsprodukter och mineralgödsel, samt strategiska lager av spannmål.

– I dagsläget saknas helt produktion av dessa nödvändiga insatsvaror i Sverige och några strategiska lager av spannmål finns inte. I våra grannländer Finland och Norge finns redan stora lager eller konkreta åtgärdsprogram för att bygga upp lager, säger Per Arfvidsson.

– Nödvändigheten av att komma till beslut och genomföra konkreta åtgärder – efter många och långa utredningar – har understrukits ett flertal gånger och vi hoppas att dagens besked är en signal om att beslut kommer tas i närtid, avslutar Per Arfvidsson.

### **För mer information, kontakta gärna:**

Lantmännen presstjänst

Telefon: 010 556 88 00

E-post: [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

### **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)