

PRODUKTINFORMATION 2011-09-22

Variera din vardagsmiddag med Kungsörnens makaronsnäckor

Makaroner är en favorit som ofta finns på middagsbordet i de svenska hemmen. Nu lanserar Kungsörnen en ny lyxigare form av den klassiska makaronen.

Ibland kan det vara svårt att få tiden att räcka till. Vardagen är fullbokad med jobb, skola och aktiviteter och på fritiden vill vi hinna med så mycket roligt som möjligt. För att orka är det viktigt att äta bra mat och makaroner fungerar ofta som en genväg till den enkla vardagsmaten och är en favorit hos många barn.

En fjärdedel av all pasta som säljs är just makaroner så det råder ingen tvekan om att det är en favorit i de svenska hushållen. Nu lanserar Kungsörnen en ny variant på den klassiska makaronen som gör det enklare för dig att variera din vardagsmåltid med fler fina pastaformer som hela familjen gillar.

– Våra nya makaronsnäckor är lika enkel vardagsmat som vanliga makaroner men känns lite lyxigare, säger Susanne Hoffmann, produktchef, Kungsörnen. Snäckorna är små och fina och passar bra ihop med dina vanliga makarontillbehör men även till din favoritpastasås eller i en god och matig pastasallad.



Kungsörnen Makaronsnäckor är tillverkade av en blandning av durumvete och svenskt mjukvete. Koktiden är 8-9 minuter och förpackningen innehåller 700 gram. Cirkapriset är 15,90 kronor.

Bild på produkten för fri publicering finns att ladda ner från Lantmännen Cerealias bildbank: <http://online.opv.se/>

Användarnamn: reklam

Lösenord: rb1aaa

Du finner bilden under kategorin Pasta/Ris/Mos/Kungsörnen.

För mer information kontakta gärna:

Susanne Hoffmann, produktchef, Kungsörnen, telefon: 0703-27 87 11

Bilaga: Recept på Pasta med citronsås, kyckling och tomat

Fakta/Lantmännen Cerealia

Lantmännen Cerealia med varumärken som AXA, Kungsörnen, GoGreen, Start, Regal, Amo, Kornkammeret och Gooh har en stark position i norra Europa. Lantmännen Cerealia ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Lantmännen ägs av drygt 36 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, är verksamt i 18 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Lantmännen har verksamhet i hela förädlingskedjan och vi tar ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.com och www.lantmannen.se

Pasta med citronsås, kyckling och tomat

4 portioner

Tillagningstid: 25 minuter

Ingredienser

400 g (8 dl) Kungsörnen Makaronsnäckor

400 g kycklingfilé

200 g cocktailtomater

3 citroner

1 vitlöksklyfta

0,75 dl olivolja

2 dl grönsaksbuljong

100 g finriven parmesanost

salt, peppar

ev. 1 msk strösocker

persilja

Koka pastan enligt anvisningarna på paketet.

Salta och peppra kycklingfiléerna och stek dem i en stekpanna på medelhög värme i 12-15 minuter.

Dela tomaterna, salta och peppra och rosta sedan i ugnen ca 10 minuter på 225° C.

Tvätta citronerna och riv skalet från två av dem. Pressa saften från alla tre citroner.

Finhacka vitlöksklyftan och stek i lite av oljan. Tillsätt buljongen, resten av olivoljan, citronsaften samt citronskalet och låt koka upp. Häll i den rivna parmesanosten under omrörning. Smaka av med salt, peppar och ev. lite socker. Ta såsen från värmen.

Blanda den färdiga pastan med såsen. Skär kycklingen i mindre bitar och servera pastan med kycklingen, tomaterna och lite persilja.

Fakta/Lantmännen Cerealia

Lantmännen Cerealia med varumärken som AXA, Kungsörnen, GoGreen, Start, Regal, Amo, Kornkammeret och Gooh har en stark position i norra Europa. Lantmännen Cerealia ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Lantmännen ägs av drygt 36 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, är verksamt i 18 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Lantmännen har verksamhet i hela förädlingskedjan och vi tar ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.com och www.lantmannen.se