

Lantmännen rankas som Sveriges mest hållbara varumärke av företagskunder

Lantmännen har utsetts till det mest hållbara varumärket inom kategorin snabbbrörliga konsumentprodukter. Det är resultatet i Sustainable Brand Index nya hållbarhetsundersökning inom Business-to-Business, som publicerades idag.

Lantmännen utsågs tidigare i år till Sveriges mest hållbara livsmedelsvarumärke i Sustainable Brand Index (SBI) undersökning bland svenska konsumenter. När SBI nu presenterar resultatet från sin nya hållbarhetsundersökning – där svenska företagskunder tillfrågas – intar Lantmännen ännu en förstaplatsplacering. Lantmännen utses till Sveriges mest hållbara varumärke inom kategorin snabbbrörliga konsumentprodukter .

– Det är glädjande varje gång vi får ett kvitto på vårt hållbarhetsarbete. Vi kan konstatera att vi lyckas nå fram både till svenska konsumenter och till våra kunder inom dagligvaruhandel och restaurang. Det här är en betydelsefull placering som kommer att stärka våra affärer ytterligare, säger Carl-Peter Thorwid, vd på Lantmännen Cerealia.

SBI är Nordens största oberoende varumärkesstudie inom hållbarhet. Den nya studien riktar sig till företagskunder och baseras på svar från 1000 beslutsfattare med ansvar för inköp inom olika bransch kategorier på den svenska marknaden. Kategorin FMCG, snabbbrörliga konsumentprodukter, inkluderar dagligvaruhandeln, servicehandel samt storkök och restauranger.

– Vår topplacering visar att vi har varit framgångsrika med att förmedla de värden vi står för och de fördelar vårt företag bidrar med. Att Lantmännen rankas som ett av Sveriges mest hållbara varumärken visar att vi har lyckats med vårt varumärkesarbete, säger Madelaine Hellqvist Kongstad, kommunikationsdirektör på Lantmännen.

Läs mer om SBI:s nya studie på deras hemsida: <https://www.sb-index.com/>

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens pressjour

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooch, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på lantmannen.com