

Beredskapsveckan: Stark svensk matproduktion krävs för långsiktig beredskap

Måndagen den 21 september inleddes Beredskapsveckan, som leds av Myndigheten för civilt försvar. Lantmännen uppmärksammar veckan genom att lyfta betydelsen av en stark svensk livsmedelsproduktion och värdet av att välja svensk mat. Inte bara för maten på bordet i dag, utan för Sveriges beredskap på längre sikt.

I dag är omkring hälften av maten vi äter importerad. Det ökar sårbarheten, inte minst vid kriser som stör produktion och leveranser, enligt Lantmännen. Företaget lyfter därför behovet av en konkurrenskraftig och växande livsmedelsproduktion som fungerar varje dag och över tid.

– Beredskapsveckan har ett viktigt budskap om att alla behöver kunna klara sig under den första tiden av en kris, men vi får samtidigt inte glömma veckorna och månaderna därefter. Då handlar det om vilken produktionsförmåga vi har byggt upp innan krisen inträffar. I dag kommer bara ungefär varannan tugga vi äter från svensk produktion och det arbetar vi för att förändra, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

Enligt Lantmännen har också konsumenternas val i vardagen stor betydelse för den långsiktiga livsmedelsberedskapen.

– Svenska lantbrukare både kan och vill producera mer mat, och när vi väljer svensk mat i butiken stärker vi efterfrågan på svenska råvaror och ger lantbrukaren bättre förutsättningar att investera och producera mer. Det stärker i sin tur Sveriges livsmedelsberedskap, säger Per Arfvidsson.

Sveriges handelsunderskott för jordbruksvaror och livsmedel uppgick 2025 till 94 miljarder kronor enligt Jordbruksverket, vilket ytterligare illustrerar Sveriges stora importberoende inom livsmedelsområdet.

Fakta och mer information

Beredskapsveckan 2026: Genomförs den 21–27 september och leds av Myndigheten för civilt försvar. Årets tema är ”Du är en del av Sveriges totalförsvar”. Myndigheten rekommenderar att privatpersoner har egenberedskap för minst en vecka.

Matvärnet: Lantmännens initiativ för att öka kunskapen om svenska lantbrukares och livsmedelsproduktionens betydelse för Sveriges beredskap, bland annat genom informationskampanjen ”Sveriges viktigaste matkasse”.

Svensk livsmedelsproduktion: Lantmännen ägs av 17 000 svenska lantbrukare och har verksamhet i hela livsmedelskedjan från jord till bord.

För mer information

Lantmännens presstjänst
010 556 88 00
press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se