

## Bonjours Lussestjärnor stöttar Min Stora Dag

Det säljs miljontals lussebullar inför jul varje år. Eftersom julen handlar om omtanke vill Bonjour även i år skänka lussebullarna en extra mening och göra dem till *Lussestjärnor*. Varje såld Lussestjärna bidrar till att göra barns önskningar till verklighet genom stiftelsen Min Stora Dag.

Lussestjärnan är en saffransbulle formad som en stjärna, som är ett av elementen i stiftelsen Min Stora Dags logotyp. För varje såld Lussestjärna går en krona oavkortat till stiftelsen för att hjälpa barn och unga som lider av en sjukdom att få sina önskningar att gå i uppfyllelse. Bonjours goda bullar gör gott och julen blir lite varmare.

– Julen är önskningsmånad. Vi vill bidra till att uppfylla drömmar som barn med en kämpig vardag har och hoppas att konsumenterna vill det också. Ju fler som väljer att köpa Lussestjärnor, desto fler önskningar kan bli verklighet under 2018, säger Eva Strömbom, marknadsdirektör på Lantmännen Unibake.

Förra årets försäljning av Bonjours Lussestjärnor gav ett viktigt tillskott på cirka 350 000 kronor till Min Stora Dag och har bidragit till att låta Vilma, Emil, Mohammad och ett flertal andra drabbade barn få ett avbrott i vardagen och låtit dem känna sig speciella. Att få en önskan uppfylld är något som ger barn kraft och stolthet.

– Genom att samarbeta med Bonjour når vi ut till fler människor än vi brukar göra i vår dagliga verksamhet. Vi är glada över att Bonjour med sina goda Lussestjärnor är med och bidrar till att sjukdomsdrabbade barns vardag blir ljusare, säger Åsa Törneryd, marknads- & insamlingsansvarig på Min Stora Dag.

Lussestjärnan finns att köpa på Pressbyrån från och med den 6:e november.

Läs mer om Min Stora Dag och om hur barn och unga över hela Sverige får sina önskningar att gå i uppfyllelse på [www.minstoradag.org/](http://www.minstoradag.org/).

### För mer information, kontakta gärna:

Eva Strömbom, marknadsdirektör, Lantmännen Unibake

Tel: 010 556 12 35

E-post: [eva.strombom@lantmannen.com](mailto:eva.strombom@lantmannen.com)

Lantmännens pressjour

Tel: 0730 46 58 00

E-post: [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

Pressbilder av Bonjours Lussestjärnor finns att hämta på: <http://bildbanken.lantmannen.com?queryids=38419,39288,39289,39290>

### Om Lantmännen Unibake

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid tre bagerier, ett i Örebro, ett i Huddinge och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikabröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: [www.lantmannen-unibake.se](http://www.lantmannen-unibake.se)

### Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Korvbrödsbagarn, Hatting, Kungsörnen, GoGreen, Gooch och FINN CRISP. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)

### Om Min Stora Dag

Min Stora Dag är en svensk insamlingsstiftelse som förverkligar önskedrömmar för barn och unga med svåra sjukdomar och diagnoser i Sverige. Organisationen som grundades år 2000 är religiöst och politiskt oberoende. Under 2015 var 3000 barn och tonåringar med om en aktivitet med Min Stora Dag. Vår vision är enkel. Vi vill att alla barn i Sverige med svåra sjukdomar och diagnoser ska få vara med om något utöver det vanliga, något positivt som ger kraft och självkänsla. Verksamheten får inga statliga bidrag utan är helt avhängig av gåvor från företag, privatpersoner och stiftelser. 2015 var Min Stora Dags omsättning 24,6 miljoner kronor. Endast 7 % av Min Stora Dags kostnader är administration. Läs gärna mer på: [www.minstoradag.org/](http://www.minstoradag.org/)