

Svenskarna är oroliga för matbrist vid kris enligt ny undersökning

I samband med MSB:s årliga Beredskapsvecka presenteras siffror som visar att sex av tio svenskar är oroliga för att landets mat inte ska räcka till alla i en krissituation. Samtidigt vill två av tre veta mer hur man själv kan bidra. Det visar en ny Novus-undersökning på uppdrag av Lantmännen.

Sveriges bristande livsmedelsberedskap – och därmed krisberedskap – är en utmaning. Sverige förlitar sig på import då Sveriges bönder och livsmedelsaktörer enbart producerar 50 procent av landets mat. Denna så kallade självförsörjningsgrad kan jämföras med till exempel Finlands 80 procent och Danmarks 150 procent.

Lantmännens undersökning visar att en majoritet av medborgarna är oroliga för att maten inte ska räcka till under kriser, men samtidigt vill två av tre veta mer hur man som konsument kan påverka.

– Att vi är importberoende och att bara varannan tugga är svenskproducerad är ett underbetyg till ett land med så goda förutsättningar. Vi har både ett lantbruk och en livsmedelsproduktion i framkant – med en sällsynt kombination av hög kvalitet, hållbarhet och livsmedelssäkerhet. Sverige har en lång och stolt historia som exportnation, vi kan vara det även när det handlar om livsmedel, säger Magnus Kagevik, vd för Lantmännen.

De många utmaningarna kan vändas till möjligheter, enligt Lantmännen. Svensk mat är något vi ska vara stolta över, värna och prioritera. Potentialen är stor.

– En robust livsmedelsberedskap – och ytterst en starkare krisberedskap – startar med ett konkurrenskraftigt och lönsamt svenskt lantbruk. Vi har en god dialog med politiker och om fler politiska beslut och investeringar genomförs, samtidigt som vi som marknadsaktör aktivt bidrar med kunskap och genomförande, har vi kommit långt. Kan vi dessutom kommunicera värdet av att välja svenskt och handla bondeägt, finns alla möjligheter. På så sätt kan vi tillsammans skapa en starkare krisberedskap, avslutar Magnus Kagevik.

Sveriges bönder är vad Lantmännen kallar Matvärnet i ett nytt initiativ med målet att visa att konsumenterna kan påverka och vara delaktiga i Sveriges livsmedelsberedskap genom att välja svenskt och bondeägt. Undersökningen som presenteras i dag är en del av initiativet.

Lantmännen om beredskapslager

Sverige har inga reservlager av spannmål, insatsvaror till jordbruket eller andra förnödenheter. Samtidigt pågår ett aktivt arbete i landets grannländer med att bygga och öka sina beredskapslager, något Lantmännen tycker att även Sverige ska göra. Beräkningar visar att det tar uppemot tio år att bygga upp beredskapslager av spannmål för tre månader, varför Lantmännen anser att detta arbete behöver starta omgående.

Siffror från undersökningen

- Sex av tio är oroliga för att Sveriges mat inte skulle räcka till alla medborgare vid en krissituation

- Var fjärde vet inte, eller tror inte, att de själva kan hjälpa till att höja Sveriges självförsörjningsgrad
- Två av tre vill veta mer om hur man som medborgare kan bidra till landets självförsörjning av livsmedel

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av Novus på uppdrag av Lantmännen, via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel vilket garanterar representativa resultat. Undersökningen bygger på 1 084 genomförda intervjuer med den svenska allmänheten 18-84 år under perioden 15–22 augusti 2024.

Mer från Lantmännen om livsmedelsberedskap under 2024

Initiativet [Matvärnet](#)

Lantmännen kommenterar [regeringens satsning](#) på civila försvaret

Lantmännen och Arla kommenterar [livsmedelsberedskap och grön omställning](#) i Dagens industri.

Patrik Myrelid, Lantmännen, talade om [stärkt livsmedelsberedskap](#) på informationsträff i riksdagen

Lantmännen kommenterar [utredningen om Sveriges livsmedelsberedskap](#)

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännen presstjänst

Telefon: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 18 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter cirka 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se