

## Lägre resultat i första tertialet – besparingsprogram initierat

Lantmännens omsättning under första tertialet ökade till 22,7 miljarder kronor och rörelseresultatet uppgick till 566 MSEK, vilket är lägre än förra årets resultat på 848 MSEK för samma period. Ett besparingsprogram om en halv miljard har initierats för att anpassa verksamheten till nya marknadsförutsättningar och säkerställa långsiktig konkurrenskraft och lönsamhet.

– Den stora osäkerheten i omvärlden har en tydligt dämpande effekt på efterfrågan i Lantmännens affärer. Resultatet har också påverkats negativt av valutaeffekter och avyttringar. Mot bakgrund av det svaga resultatet och den ökande osäkerheten på våra marknader har ett koncernövergripande åtgärdsprogram initierats. Programmet omfattar nödvändiga anpassningar för att säkerställa konkurrenskraft och lönsamhet, säger Magnus Kagevik, Lantmännens vd och koncernchef.

Resultatet efter finansnetto uppgick till 411 MSEK (708). Det lägre resultatet berodde till största del på valutakursförluster som till viss del motverkats av lägre räntekostnader.

Siffrorna nedan avser rörelseresultat. Föregående års resultat anges inom parentes.

**Division Lantbruks** resultat uppgick till 73 MSEK (28). Det högre resultatet drevs framförallt av en förbättring i spannmålsaffären i Lantbruk Sverige samt av bättre resultat i Lantmännen Maskin. En generellt svag finsk lantbruksmarknad bidrog till ett lägre resultat i Lantbruk Finland.

**Division Energi** visade ett resultat på 97 MSEK (160). Det lägre resultatet förklaras främst av att pelletsbolaget Scandbio avyttrades i november förra året, men även av något lägre resultat i Lantmännen Biorefineries och Lantmännen Aspen. Båda affärerna påverkades negativt av att den svenska valutan stärktes under tertialet.

Från och med första tertialet 2025 redovisas Scan Sverige som en integrerad del av **division Livsmedel**, vars resultat uppgick till 228 MSEK (327). Resultatminskningen berodde framförallt på en lägre efterfrågan inom Lantmännen Unibake. Lantmännen Cerealia levererade ett resultat i nivå med föregående år. Integrationen av Scan Sverige har slutförts och affären utvecklas positivt.

**Division Swecon** levererade ett resultat på 200 MSEK (247). Det lägre resultatet förklaras främst av minskad försäljning av nya maskiner i både Sverige och Tyskland.

**Division Fastighets** resultat uppgick till 108 MSEK (130). Förra årets resultat påverkades positivt av engångsposter. Samtliga delar av affären fortsätter att utvecklas stabilt.

– En orolig omvärld kan också skapa möjligheter, och Lantmännen har en stark balansräkning som gör det möjligt för oss att agera på tillväxtmöjligheter som uppstår. Vi är verksamma inom två viktiga framtidsbranscher, lantbruk och livsmedel, och fortsätter våra satsningar på att öka livsmedelsproduktionen för att stärka den svenska livsmedelsförsörjningen. Genom väl genomförda åtgärder kommer vi att hantera utmaningarna i omvärlden och stärka positionen för Lantmännen och svenskt lantbruk på längre sikt, säger Magnus Kagevik.

Delårsrapporten finns bifogad detta utskick samt tillgänglig på <http://lantmannen.se/finansiellinformation>.

**För mer information, kontakta gärna:**

Lantmännens presstjänst

**Tel:** 010 556 88 00

**E-post:** [press@lantmannen.com](mailto:press@lantmannen.com)

*Denna information är sådan information som Lantmännen ek för är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 juni 2025 kl. 08:00 CET.*

**Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)