

## Pizzamodellen - Undersökningsresultat i korthet

### Fakta om undersökningen:

Undersökningen genomfördes under oktober månad av undersökningsföretaget Yougov på uppdrag av Lantmännen. Webbenkäten besvarades av 1008 personer i åldern 18-74 år.

---

### Har du under det senaste året funderat mer än tidigare år på hur mycket mat du slänger, och försökt förändra ditt beteende?

- 43 procent av svenskarna har försökt att minska hur mycket mat de slänger. Kvinnor i regel mer medvetna än män. Storstad mer medvetna än landsbygd.

### Hur har du försökt ändra ditt beteende?

- 51 % av dem som försökt ändra sitt beteende det senaste året har försökt planera sina matinköp bättre. 38 % har blivit bättre på att ta till vara på sina rester. 34 % försöker vara mer kreativa med det som de har i kylan. 34 % tillagar och köper mindre mat.

### Vad gör du normalt med dina matrester?

- Vanligen försöker man använda sina rester till matlåda (58 %), alternativt fryser in (45 %), Bara 24 % försöker använda resterna till nya rätter.
- 20 % slänger normalt överblivna rester.

### Vilka maträtter gör du av matrester?

- Om man gör maträtter av sina rester är det i såna fall Pyttipanna (42 %), Omelett (27 %), Wok (15 %), Soppa (14 %) och Paj (12 %) som är mest populära.
- Cirka 10 % av befolkningen använder resterna till pizza.

### Vilka är dina favoritingredienser på pizza? (förutom tomatsås, ost). Ange max 3 alternativ.

- Svenskarnas favoritingredienser på pizza är i ordningen, Skinka (39 %), Svamp (29 %), Räkor (22 %), Lök (19 %), Fläskfilé/Oxfile (16 %), Ananas (16 %), Salami (15 %), Kebab (15 %), Köttfärs (13 %), Färska tomater (13 %).

### Om Lantmännen

Lantmännen är en av Nordens största koncerner inom lantbruk, maskin, energi och livsmedel. Exempel på våra varumärken är Axa, Kungsörnen, Kronfågel, GoGreen, Hatting, Schulstad och Gooh. Vi ägs av 35 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, har närvaro i 22 länder och omsätter 38 miljarder kronor. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Det, kombinerat med att Lantmännen har verksamhet i hela kedjan från jord till bord, gör att vi kan ta ansvar för alla steg i kedjan. Läs gärna mer på: [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com) eller [www.lantmannen.se](http://www.lantmannen.se)