

Lantmännen Unibake expanderar i Australien

Den internationella bagerikoncernen Lantmännen Unibake har tecknat avtal om att förvärva den australienska bakverksstillverkaren Bakery du Jour. Förvärvet är ett viktigt steg för att utöka Lantmännen Unibakes globala verksamhet.

Lantmännen Unibake avser att förvärva australienska Bakery du Jour. Familjeägda Bakery du Jour grundades för över 20 år sedan och är en ledande leverantör av konditorivaror av premiumkvalitet till stora australiensiska återförsäljare och foodservice-kunder. Bakery du Jour sysselsätter cirka 90 personer och ligger i Melbourne i Australien.

Lantmännen Unibake har sedan 2006 varit framgångsrika inom export av konditorivaror till den australienska marknaden. Förvärvet av Bakery du Jour stöder Lantmännen Unibakes tillväxt inom lokalt producerade produkter.

– Bakery du Jour har en stark och kundfokuserad företagskultur med engagerade medarbetare och en attraktiv marknadsposition och affärsmodell. Med utgångspunkt i vår passion för bakning, vårt kvalitetsfokus och vår innovationsförmåga, tror vi att det finns stor potential att skapa tillväxt och fortsätta att leverera bra resultat när bolagen kombineras, säger Werner Devinck, vd på Lantmännen Unibake.

– För att få Bakery du Jour att växa ytterligare och uppnå sin fulla potential har vi letat efter en stark affärspartner med rätt kompetens, erfarenhet och branschkunskap. Hos Lantmännen Unibake har vi funnit detta, säger Fernando Gaspar, Bakery du Jour:s ägare.

Transaktionen behöver godkännas av berörda myndigheter. Fram tills transaktionen är genomförd fortsätter de båda företagen att drivas självständigt.

För mer information, kontakta:

Tine Greve, Kommunikationschef på Lantmännen Unibake

Tel: +45 42 82 21 76

E-post: tine.greve@lantmannen.com

Lantmännens pressjour

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooch, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på lantmannen.com