

I en osäker tid kan Sveriges livsmedelsproduktion växa

Sverige kan inom tio år öka livsmedelsproduktionen med tiotals procent, skapa 19 000 nya jobb i hela landet och samtidigt stärka livsmedelsberedskap, klimatarbete och biologisk mångfald. Det visar rapporten och branschens nya plan för Grön uppväxling som i dag överlämnas till regeringen av Lantmännen, LRF, Arla, Livsmedelsföretagen och Scan Sverige.

Trots ett alltmer osäkert omvärldsläge investerar svenska livsmedelsföretag och lantbrukare nu för framtiden. Arlas miljardinvestering i mejeriet i Götene, Lantmännens miljardsatsning på en ny anläggning för växtbaserade proteiner i Lidköping och Scan Sveriges expanderings av slaktkapacitet i norra Sverige är konkreta exempel på hur branschen växlar upp.

– Våra stora tillväxtinvesteringar i bland annat den svenska spannmålsinfrastrukturen och i en ny produktionsanläggning för växtbaserat protein i Lidköping visar att vilja, kompetens och investeringskraft finns inom livsmedelssektorn. Vi gör vår del av jobbet med att realisera den svenska livsmedelsstrategin, det är nu viktigt att politik och myndigheter gör sitt. Livsmedelsstrategin behöver få tydliga politiska tillväxtmål som upphöjs till samhällsmål på samma sätt som klimat- och miljömålen, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen.

– Som bondeägt företag investerar vi tillsammans med mjölkbönderna inom Arla i hela värdekedjan – från gård till mejeri. Mjölkproduktionen är ryggraden i svensk livsmedelsförsörjning och bär upp flera delar av livsmedelskedjan. För att vi ska kunna fortsätta växla upp krävs kortare tillståndprocesser och mer förutsägbara regelverk, säger Cecilia Kocken, vd för Arla Sverige.

Livsmedelsproduktionen, från jordbruk till förädling, är en av Sveriges absolut största och mest geografiskt spridda industrigrenar, med cirka 100 000 direkt sysselsatta och en omsättning på över 300 miljarder kronor. Utöver det uppenbara bidraget till svensk livsmedelsförsörjning, är sektorn central för regional utveckling, sysselsättning och ekonomisk stabilitet. Rapporten Grön uppväxling visar att ökad livsmedelsproduktion är möjlig samtidigt som jordbrukets klimatavtryck och utsläpp av näringsämnen minskar.

– Med långsiktiga politiska villkor kommer Sverige producera mer bättre mat, minska beroendet av omvärlden och samtidigt stärka både klimatet och konkurrenskraften. Det ligger i lantbrukets natur att göra det möjligt, säger LRFs tf vd Erik Pihlo.

– Med Grön uppväxling visar vi att svenska livsmedelsproducenter kan och vill stärka Sveriges motståndskraft ännu mer i det svåraste säkerhetspolitiska läget sedan andra världskriget. Nu måste politiken en gång för alla slå fast, och i handling visa, att en robust och lönsam livsmedelsproduktion är avgörande för Sveriges trygghet och framtid. Om politiken tar bort de stora byråkratiska bromsklossarna så är våra 750 medlemsföretag redo att trycka på gasen, säger Björn Hellman, vd Livsmedelsföretagen.

– För oss är det självklart att vi kan kombinera en ökad inhemsk produktion av livsmedel med en hållbar utveckling i hela landet. Här ser vi till exempel att norra Sverige har särskilt goda förutsättningar, med stora arealer för foderodling och betesmarker som möjliggör en ökad animalieproduktion, säger Lars Appelqvist, vd Scan Sverige.

Mer fakta och information

Rapporten: [Grön uppväxling – en tillväxtagenda för svenskt lantbruk och livsmedelsproduktion](#)

Om rapporten: Rapporten visar att samhällets mål för livsmedelsproduktionen kan nås och att tillväxt kan ske långsiktigt hållbart.

Bakgrund: Branschsamarbetet Grön uppväxling startade hösten 2025.

Syfte: Att skapa en gemensam riktning i lantbruksbranschen och livsmedelsindustrin kring att livsmedelsproduktionen kan öka samtidigt som miljö- och klimatmål nås.

Underlag: Rapporten bygger på befintliga rapporter, dataunderlag och analyser från experter i olika delar av sektorn.

Omfattning: Analysen omfattar centrala värdekedjor från primärproduktion till livsmedelsförädling inom växtodling, kött, mjölk, fågel, ägg samt frukt och grönt.

Drivande aktörer: Lantmännen, LRF, Livsmedelsföretagen, Arla och Scan Sverige.

Medverkande: En bred grupp företag, organisationer, forskare, lantbrukare och andra aktörer har deltagit genom möten och dialog.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har fler än 10 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 60 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord.

Läs gärna mer på www.lantmannen.se