

Lantmännen och Agronod i nytt samarbete för ökad automatisering och minskad klimatpåverkan i växtodlingen

Genom ett nytt samarbete med Agronod skapar Lantmännen förutsättningar för automatiserad insamling av växtodlingsdata. Detta innebär att dataarbetet inom Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur kan göras enklare, snabbare och mer kvalitetssäkert.

I Lantmännens odlingsprogram Klimat & Natur odlas spannmål enligt kriterier som minskar klimatpåverkan och gynnar biologisk mångfald. Sedan starten 2015 har produkter från programmet – som i dag omfattar vete, korn, havre, råg och durumvete – minskat klimatavtrycket med upp till 45 procent.

Det nya samarbetsavtalet gör det möjligt för lantbrukare som är knutna till Klimat & Natur att följa effekten av sina åtgärder från och med skörden 2026. När fler datakällor kopplas samman och datamodeller för växtodling byggs upp i Agronod-plattformen, kan lantbrukare göra mer noggranna beräkningar i klimatverktyget Agrosfär. Resultatet kan sedan delas med Lantmännen inom Klimat & Natur-programmet.

– Vårt odlingsprogram Klimat & Natur har drivit utvecklingen mot ett mer hållbart jordbruk i tio år. Programmet har vuxit, inte minst genom partnerskapen med bland annat Spendrups och Coop, och vi är nu stolta över att fördjupa samarbetet även med Agronod, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

– Genom samarbetet får lantbrukare ett tydligt kvitto på att deras insatser verkligen gör skillnad. Samtidigt är detaljerad odlingsdata viktigt för att bekräfta att estimat från schabloner stämmer. Med Agronod öppnas nya möjligheter att vidareutveckla Klimat & Natur, säger Claes Johansson.

– Vi är väldigt stolta över det här samarbetet med Lantmännen och deras odlare, där Agronod gör digitaliseringens möjligheter konkreta. Genom mer automatiserade växtodlingsdata förenklar vi ett tidigare manuellt arbete, höjer kvaliteten på klimatdata och frigör tid för lantbrukare att fokusera på det som verkligen gör skillnad, säger Emilia Liljeström, vd på Agronod.

Mer information

Klimat & Natur är Lantmännens odlingsprogram som minskar jordbrukets klimatavtryck med upp till 45 procent. Genom nya samarbeten, med bland andra Spendrups och Coop, utvecklas fler produkter och lösningar som gör hållbart odlade råvaror till en självklar del av livsmedelskedjan.

Framtidens jordbruk är Lantmännens initiativ för ett mer hållbart och konkurrenskraftigt lantbruk. Fokus ligger på ny teknik, digitalisering och forskning som stärker livsmedelsberedskap och minskar klimatpåverkan.

Agronod är den neutrala och säkra plattformen för svenska lantbruksdata, där lantbrukare har tydligt ägarskap och kontroll över sin data.

[Agrosfär](#) är klimatberäkningsverktyget för svenskt lantbruk. Genom Agronod-plattformen kan lantbrukare använda gårdens unika data för att beräkna sitt klimatavtryck.

För mer information, kontakta:

Lantmännens presstjänst

Telefon: 010-556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se