

Svenska folket: Lantmännen mest hållbara livsmedelsföretaget

Varje år rankas svenska företags hållbarhetsarbete av 25 000 svenskar i Europas största varumärkesundersökning om hållbarhet – Sustainable Brand Index. I år hamnade Lantmännen på första plats bland livsmedelsföretag. Bland samtliga företag avancerade företaget tre placeringar till en fjärdeplats. Med detta har Lantmännen lyckats nå en topplacering under undersökningens samtliga femton år, något som enbart två företag lyckats med.

– Hållbarhet och ansvar från jord till bord är utgångspunkten för allt vi gör, det är därför glädjande att vi återigen hamnar högt i en undersökning som handlar om detta. Att det är svenska folket som tyckt till gör det ännu roligare, säger Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen.

Lantmännen anses som mest hållbara livsmedelsföretaget av svenskarna. Bland samtliga företag, oavsett kategori, avancerade Lantmännen tre placeringar och hamnade på en fjärdeplats. Med detta har man ansetts som ett av Sveriges tio mest hållbara företag samtliga 15 år som undersökningen genomförts. Det är Lantmännen, tillsammans med Ikea, ensam om.

Resultatet från undersökningen är statistiskt säkerställt.

– Vi är självklart stolta över utmärkelsen, men samtidigt inte nöjda. Hållbarhet är ingenting man blir klar med – vi vill, kan och kommer bli ännu bättre, säger Claes Johansson.

– Det är glädjande att Lantmännen konsekvent och under lång tid uppfattats som ett av Sveriges mest hållbara företag. I en tid när stora hållbarhetssatsningar ibland ifrågasätts, är jag stolt över att Lantmännen fortsätter att göra betydande framsteg för att driva utvecklingen av ett livskraftigt svenskt lantbruk och en ökande och hållbar livsmedelsproduktion. Ett konkret exempel är den första fossilfria livsmedelsproduktionen i stor skala, säger Magnus Kagevik, vd och koncernchef på Lantmännen.

Utöver Lantmännen fick flera av företagets varumärken höga placeringar inom livsmedel. Jämfört med förra året avancerade AXA fyra placeringar till plats nio inom livsmedelsföretag, GoGreen kom in på fjortonde plats och Kungsörnen därefter med en femtondeplacering. Även i Finland anses Lantmännens vara bland de mest hållbara – Myllyn Paras hamnade på fjärde plats och Vaasan på sjätte.

Sustainable Brand Index är största hållbarhetsmätningen i Europa och har genomförts årligen sedan 2011 av SB Insight. I Sverige intervjuades 25 000 respondenter om totalt 434 företag.

Mer information

- Topplistan inom livsmedel: 1. Lantmännen. 2. Änglamark. 3. Arla. 4. Ica I Love Eco. 5. Saltå Kvarn
- Topplistan för alla kategorier, samtliga företag. 1. Systembolaget 2. Folkhälsomyndigheten 3. Grumme 4. Lantmännen 5. IKEA
- Läs mer om [Sustainable Brand Index](#),
- Läs mer om [Lantmännens hållbarhetsarbete](#).

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se