

Pressinbjudan: I skuggan av eko – så kan livsmedelsproduktionen bli mer hållbar

Klimatfrågan är en av vår tids största utmaningar och inför klimatmötet i Paris höjs röster för att tempot i klimatarbetet måste öka. Vid ett frukostseminarium den 10 november presenteras en ny rapport från Lantmännen, forskningsinstitutet SP och hållbarhetsbyrån 2050. Rapporten fokuserar på potentialen att stärka miljöhänsynen inom hela kedjan från jord till bord, däribland bristen på hållbarhet bland många produkter som säljs på marknaden, eller som upphandlas offentligt.

Matkonsumtionen står för en fjärdedel av världens koldioxidutsläpp och livsmedelsproduktionen behöver minska sin miljöbelastning. Samtidigt visar forskning att betydande förbättringar kan ske med begränsade insatser.

På seminariet presenterar Mikael Karlsson, forskare och rådgivare på hållbarhetsbyrån 2050, Ulf Sonesson, forskare och docent verksam vid SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut, och Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen, en rapport som lyfter fram en rad olika åtgärdsförslag för att dels uppmuntra till direkta åtgärder i livsmedelsbranschen och inom den offentliga upphandlingen, dels som ett inspel till den nya livsmedelsstrategi för Sverige som diskuteras och utarbetas.

I en efterföljande paneldebatt diskuteras bland annat målsättningar och utvecklingsinriktningen för lantbruket, livsmedelsindustrin och den offentliga upphandlingen. Seminariet modereras av **Jenny Jewert**, skribent och författare med fokus på miljö, vetenskap och politik.

Deltagare: Claes Johansson, hållbarhetschef på Lantmännen, **Mikael Karlsson**, forskare och rådgivare på 2050, **Anna Richert**, sakkunning hållbar mat vid Världsnaturfonden WWF, **Johanna Sandahl**, ordförande Naturskyddsföreningen, **Ulf Sonesson**, forskare och docent verksam vid SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut, **Kristina Yngwe**, riksdagsledamot (C), miljöpolitisk talesperson och vice ordförande i miljö- och jordbruksutskottet, **Krister Zackari**, vd Lantmännen Cerealia, och **Annika Åhnberg**, samordnare livsmedelsstrategin.

När: tisdagen den 10 november kl. 08.00–09.00. Frukost serveras från 07.45.

Var: Tändstickspalatset, Västra Trädgårdsgatan 15, Stockholm. Tunnelbana Kungsträdgården.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 29 000 svenska lantbrukare, har 10 500 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Schulstad, Gooh, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: lantmannen.se/omlantmannen



PRESSMEDDELANDE
2015-11-04

För anmälan och mer information kontakta gärna:

Erik Magni, presschef, Lantmännen, tel: 0703-26 50 98, e-post: erik.magni@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 29 000 svenska lantbrukare, har 10 500 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Schulstad, Gooh, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: lantmannen.se/omlantmannen