

Exportprotokoll med Kina stärker svensk livsmedelsexport – Lantmännen deltar på plats

Sverige tar nästa steg för att öka exporten av hållbara livsmedel. Under landsbygdsminister Peter Kullgrens besök i Kina den 4–7 november undertecknades exportprotokoll för havre och malt – ett genombrott för svensk livsmedelsexport.

Lantmännen har under lång tid drivit frågan om ökad svensk livsmedelsexport i nära samarbete med Landsbygdsdepartementet, Regeringskansliet, Business Sweden och berörda myndigheter samt genom återkommande delegationer och besök.

Lantmännens vice vd Per Arfvidsson deltar i resan till Kina.

– Ökad export är avgörande för att vi ska kunna öka livsmedelsproduktionen i Sverige. För att lantbruket ska växa krävs fungerande marknader både hemma och utomlands. Att Sverige öppnar för export av havre och malt till Kina är ett viktigt steg och visar potentialen som finns för svenska råvaror och livsmedelsprodukter, säger Per Arfvidsson, vice vd på Lantmännen och ordförande i Advisory Board för exportutvecklingsinitiativet Food Export Center.

Utöver landsbygdsministern och Lantmännen deltar Business Sweden samt Livsmedelsföretagen. Resans syfte är att fördjupa samarbetet mellan Sverige och Kina inom livsmedel, jordbruk och hållbar produktion. Det är ett gemensamt steg från regering, näringsliv och myndigheter mot långsiktig tillväxt i svensk livsmedelssektor.

– Svenska livsmedel står för innovation, kvalitet, livsmedelssäkerhet och hållbarhet. Det är värden som efterfrågas globalt och som vi på Lantmännen vill bidra till att fler upptäcker, säger Per Arfvidsson.

Mer information

Food Export Center

En nyinrättad utvecklings- och samordningsfunktion som enligt ett regeringsuppdrag inrättats av Business Sweden för att stärka svensk livsmedelsexport och utveckla en ny livsmedelsexportstrategi. Fokus ligger på att genomföra de exportfrämjande åtgärder som beskrivs i Livsmedelsstrategin 2.0 under perioden 2025–2030.

För mer information, kontakta gärna:

Lantmännens presstjänst

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Företaget ägs av 17 000 svenska lantbrukare, har 12 000 anställda, verksamheter i ett tjugotal länder och omsätter 70 miljarder SEK på årsbasis. Med basen i spannmål förädlas åkermarkens resurser för ett livskraftigt

lantbruk. Några av Lantmännens mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Scan, Korvbrödsbagarn, GoGreen, FINN CRISP och Bonjour. Företaget är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos ägarna. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar Lantmännen ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.se