

PRESSMEDDELANDE 2015-06-24

Lantmännen Maskin och Valtra stödjer cancerforskning med rosa traktorer

Först kom balarna – nu kommer traktorerna. Lantmännen Maskin och Valtra tar tillsammans ett initiativ att stödja bröstcancerforskningen i Sverige. För varje rosafärgad Valtra-traktor som säljs avsätts tiotusen kronor till Bröstcancerfonden.

De rosa balarna blev en rikssnackis och den rosafärgade plasten sålde slut på rekordtid. Lantmännens lyckade kampanj till stöd för bröstcancerforskningen har redan nu samlat in 300 000 kronor till forskning och stöd för bröstcancerdrabbade.

Valtra har under flera decennier arbetat med skräddarsydd traktortillverkning som innebär att varje traktor tillverkas utifrån kundens behov och önskemål, det omfattar även färgvalet. En Valtra kan normalt beställas i åtta olika kulörer. Nu tar Lantmännen Maskin och Valtra ett nytt grepp med ytterligare en kulör - rosa.

- Vi vill fortsätta den framgångsrika satsningen med rosa balar som Lantmännen tillsammans med plastleverantörerna gjort under våren. Idén med rosa traktorer föddes. Kampanjen innebär att för varje rosalackerad Valtra-traktor som säljs i Sverige går tiotusen kronor oavkortat till bröstcancerfonden i Sverige. Vi hoppas att många traktorköpare vågar ta steget in i en rosa traktor för att tillsammans med oss stödja bröstcancerforskningen, säger Henrik Moen, brand manager Valtra, Lantmännen Maskin
- Ett strålande initiativ som känns helt ”organiskt” i sammanhanget, säger pressansvariga Paula Asarnoj på Bröstcancerfonden. Nästa år förväntar vi oss rosa raps på åkrarna om Lantmännen får fria händer! Skämt åsido, vi uppskattar ett samarbete som så självklart kombinerar det jordnära som jordbruket står för med vår kamp för alla kvinnors ”Rätt till bröst” – en kampanj som vi lanserar nu i Almedalen. Cancer är ingen lek, men kan man göra det allvarliga synligt och samtidigt locka fram ett litet leende – då är vi alla vinnare! Varenda forskningskrona bidrar till att vi bit för bit flyttar fram våra positioner i kampen mot cancer. Idag överlever fyra av fem kvinnor sin bröstcancer och det är en stor skillnad jämfört med för trettio år sedan. Utan avancerad forskning och nya behandlingsmetoder hade vi inte varit där vi är idag.

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 29 000 svenska lantbrukare och har 10 500 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Hatting, Schulstad, Gooch, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan så kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på lantmannen.se/omlantmannen

Om Lantmännen Maskin

Lantmännen Maskin ingår i division Maskin som är ett av Lantmännens affärsområden. Lantmännen Maskin importerar och säljer lantbruksmaskiner, reservdelar samt verkstadstjänster och representerar bland andra varumärkena Valtra, Fendt och Claas. Vi är cirka 730 anställda, har ett rikstäckande anläggningsnät med maskinförsäljning, reservdelar/butik och verkstad och omsätter knappt 3 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.lantmannenmaskin.se



Kampanjen lanseras i samband med Borgeby-utställningen. Traktorn kommer att visas under Borgeby Fältdagar 24-25 juni, Falsterbo Horse Show, 4-12 juli, och i samband med traktorpullingtävlingen på Lövsta, Roma, Gotland, 17 juli.

För frågor kontakta gärna:

Henrik Moen, Brand manager Valtra, Lantmännen Maskin, tel. 010-556 14 29

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 29 000 svenska lantbrukare och har 10 500 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, GoGreen, Hatting, Schulstad, Gooch, Finn Crisp och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan så kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på lantmannen.se/omlantmannen

Om Lantmännen Maskin

Lantmännen Maskin ingår i division Maskin som är ett av Lantmännens affärsområden. Lantmännen Maskin importerar och säljer lantbruksmaskiner, reservdelar samt verkstadstjänster och representerar bland andra varumärkena Valtra, Fendt och Claas. Vi är cirka 730 anställda, har ett rikstäckande anläggningsnät med maskinförsäljning, reservdelar/butik och verkstad och omsätter knappt 3 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.lantmannenmaskin.se