

## Kanelbullens Dag - en rosa godsak för en god sak

**Kanelbullens dag är äntligen här. Det innebär att svenskarna kommer att äta kanelbullar som aldrig förr. Och i vanlig ordning stödjer Bonjour Bröstcancerfonden med sin rosa bullar-kampanj under hela oktober. I sex år har Bonjour på olika sätt uppmärksammat bröstcancer. Det har hittills gett över 1 350 000 kronor till forskning. I oktober väntas ytterligare 250 000 kronor kunna skänkas tack vare rosa bullar.**

Under hela oktober, i anslutning till Kanelbullens dag den 4 oktober, sprider Bonjour det rosa budskapet där alla kan vara med och bidra. – En god handling har aldrig smakat bättre. Vi vet vilket oerhört viktigt arbete Bröstcancerfonden utför. Därför är vi väldigt glada för att vi får vara med och bidra tillsammans med alla dem som köper våra rosa kanelbullar, säger Eva Strömbom, marknadsdirektör på Lantmännen Unibake.

Den 1 oktober kan du via Bonjour's bullogram.nu skicka en kanelbulle till någon du tycker om. Bullogrammet med en nybakad rosa bulle kan sedan mottagaren hämta ut hos valfri Pressbyrå runt om i hela Sverige. Ett Bullogram med en bulle kostar 25 kronor. 10 kronor per Bullogram går direkt till Bröstcancerfondens viktiga arbete.

En god nyhet för i år är den rosa Bullbilen. Med start på Kanelbullens dag den 4 oktober kommer Bonjour's Bullbil att låta stockholmarna få njuta av nybakade rosa bullar på stadens gator och torg. Bullarna säljs för 10 kronor styck och hela summan går oavkortat till Bröstcancerfondens arbete.

I sex år har Bonjour på olika sätt uppmärksammat svenska konsumenter på en av vår tids största folksjukdomar – bröstcancer.

– De framsteg som hela tiden görs inom bröstcancerforskningen är till stor del ett resultat av de bidrag som olika företag och privatpersoner hjälper till att samla in varje år, säger Marit Jensen, Generalsekreterare på Bröstcancerförningarnas Riksorganisation, BRO. Vi är naturligtvis väldigt tacksamma för det bidrag vi fått genom Bonjour över åren, och som kommit den patientnära bröstcancerforskningen tillgodo.

### **För mer information och intervju var vänlig kontakta:**

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake | +46 (0)73-082 97 91 [eva.strombom@lantmannen.com](mailto:eva.strombom@lantmannen.com) | [Pressbilder finns att hämta här](#)

### **Om Lantmännen Unibake**

Lantmännen Unibake är Nordeuropas största tillverkare av frysta brödprodukter för både foodservice, dagligvaru- och servicehandeln som riktar sig till kunder över hela världen. Lantmännen Unibake i Sverige omsätter ca 1,6 miljarder kronor och har 350 anställda. Produktionen bedrivs vid tre bagerier, ett i Örebro, ett i Huddinge och ett i Mantorp och vi producerar och marknadsför produkter inom områdena fast food, mat- och fikafröd både som bake-off och färdigbakade produkter. Läs gärna mer på: [www.lantmannen-unibake.se](http://www.lantmannen-unibake.se)

### **Om Lantmännen**

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, verksamhet i ett 20-tal länder och omsätter 37 miljarder kronor. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Kungsörnen, Korvbrödsbagarn, Hättling, Goohl, FINN CRISP och Bonjour. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom att vi har forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan, kan vi tillsammans ta ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på: [www.lantmannen.com](http://www.lantmannen.com)