

Lantmännen är Sveriges mest hållbara livsmedelsvarumärke

Idag släpptes resultaten från undersökningen Sustainable Brand Index, Nordens största oberoende varumärkesstudie som fokuserar på hållbarhet. Lantmännen når toppresultat i Sverige, både totalt sett och inom livsmedelsbranschen.

Lantmännen är Sveriges mest hållbara varumärke i livsmedelskategorin, enligt de svenska konsumenterna. Totalt sett anses Lantmännen vara det tredje mest hållbara varumärket i Sverige.

– Jag är stolt över att Lantmännen har utsetts till Sveriges mest hållbara varumärke i livsmedelsbranschen och att vi även ligger i topp totalt sett. Utnämningen stärker oss ännu mer i vårt arbete med att ta ansvar från jord till bord, säger Per Olof Nyman, vd och koncernchef på Lantmännen.

Undersökningen Sustainable Brand Index mäter hur konsumenter uppfattar företags hållbarhetsarbete. I undersökningen rankas över 1 000 företag och varumärken av 40 000 nordiska konsumenter (varav nästan 17 000 i Sverige) med avseende på hållbarhet, både vad gäller miljöansvar och socialt ansvar.

– Det är mycket glädjande att Lantmännens fokus på ansvar och hållbarhet når ut till svenska konsumenter och att vi har utsetts till branschvinnare inom livsmedel. Vi klättrar också tre placeringar i den totala rangordningen, där vi i år landade på tredje plats. Vår ambition är att ligga kvar i toppskiktet som ett av de varumärken som är absolut starkast inom hållbarhet, säger Madelaine Hellqvist Kongstad, kommunikationsdirektör på Lantmännen.

Resultaten från undersökningen presenterades av SB Insight idag den 12 april. Flera av Lantmännens produktvarumärken återfinns på topp 10-listan. GoGreen, som är med i studien för första gången, tar hem tredje platsen i livsmedelskategorin. Kungsörnen och AXA landar på plats åtta respektive nio inom branschen. Vaasan kommer på plats åtta i Finlands ranking.

Läs gärna mer om Sustainable Brand Index på <https://www.sb-insight.com/>.

För mer information, kontakta:

Lantmännens pressjour

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Kungsörnen, GoGreen, Gooch, FINN CRISP, Korvbrödsbagarn och Hatting. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på lantmannen.com