

Lantmännen Unibake ger mer plats åt havre i brödhyllan

Havre fortsätter vara en stor trend, tack vare sina hälsofrämjande egenskaper. För att möta den växande efterfrågan på havreprodukter lanserar nu Lantmännen Unibake det färska matbrödet Havre God under varumärket Hatting.

Konsumenters efterfrågan på havre och nyttigare bröd fortsätter att öka. Bara det senaste året har Hatting utökat brödhyllan med flera hälsosamma alternativ. Nu växer matbrödsfamiljen ytterligare med Havre God, ett mjukt bröd med fullkorn, fibrer och protein.

- Konsumenterna vill ha nyttigt bröd och havre har länge varit ett uppskattat hälsobringande livsmedel. Det känns därför extra kul att förse svenskarna med ett gott komplement till havregrynsgröten, säger Susanna Händel, kategorichef på Lantmännen Unibake.

Havre God är ett kraftfullt bröd som innehåller 41 procent fullkorn och har låg sockerhalt. Det nya matbrödet består av 29 procent havre, som har många hälsofördelar. Bland annat sänker havre kolesterolhalten i blodet, ger en jämn höjning av blodsockernivån och har en hög proteinhalt tack vare de livsnödvändiga aminosyrorerna.

Havre God finns på marknaden sedan vecka 15.

[Pressbilder fria för användning finns här](#)

För mer information, var vänlig kontakta:

Eva Strömbom, marknadsdirektör Lantmännen Unibake

Tel: 073 082 97 91

E-post: eva.strombom@lantmannen.com

Lantmännens pressjour

Tel: 010 556 88 00

E-post: press@lantmannen.com

Om Lantmännen

Lantmännen är ett lantbrukskooperativ och norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel. Vi ägs av 25 000 svenska lantbrukare, har 10 000 anställda, har verksamheter i ett 20-tal länder och omsätter 40 miljarder kronor på årsbasis. Med basen i spannmål förädlar vi åkermarkens resurser för ett livskraftigt lantbruk. Några av våra mest kända varumärken inom livsmedel är AXA, Bonjour, Korvbrödsbagarn, Hatting, Kungsörnen, GoGreen, Gooh och FINN CRISP. Vårt företag är grundat på kunskap och värderingar som har funnits i generationer hos våra ägare. Genom forskning, utveckling och verksamhet i hela värdekedjan tar vi tillsammans ansvar från jord till bord. Läs gärna mer på www.lantmannen.com.